

**WATERENCE, UNA NUEVA EXPERIENCIA ESCENOGRÁFICA PARA LA
VALORACIÓN DEL AGUA**

SANDRA XIMENA MORA SALCEDO

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO DE ESPACIOS Y ESCENARIOS
TRABAJO MONOGRÁFICO**

BOGOTÁ

2017

WATERENCE, UNA NUEVA EXPERIENCIA ESCENOGRÁFICA PARA LA
VALORACIÓN DEL AGUA

SANDRA XIMENA MORA SALCEDO

TRABAJO MONOGRÁFICO

DIRECTOR DE TESIS

ARQ. DAVID FRANCISCO LLAMOSA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DISEÑO DE ESPACIOS Y ESCENARIOS

BOGOTÁ

2017

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	
1. TÍTULO	7
2. MARCO REFERENCIAL	7
2.1 PROBLEMA DEL AGUA: ESCASEZ	7
2.2 CONSUMO DOMÉSTICO, CIFRAS EN BOGOTÁ	8
2.3 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?	10
3. ANTEPROYECTO	13
3.1 PROBLEMA	13
3.2 HIPÓTESIS	13
3.3 OBJETIVO	14
3.3.1 OBJETIVO GENERAL	14
3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
3.4 JUSTIFICACIÓN	15
3.5 ALCANCES	15
4. ESTRATEGIA	16
4.1 HAPPENING URBANO	18
4.2 HACER CIUDAD EN LA CIUDAD	19
4.3 EL MEDIO ES EL MENSAJE	22
4.4 RELACIÓN EMOCIONAL	23
5. PROPUESTA	24
6. PLANTEAMIENTO GENERAL	25
7. MARCO TEÓRICO	26
7.1 SENTIDOS	27
7.2 EMOCIONES	27
7.2.1 ORIGEN DE LOS ESTIMULOS EMOCIONALES: RELACIÓN BIOLÓGICA	29
7.2.1.1 EN RELACIÓN A LA VISTA	30
7.2.1.2 EN RELACIÓN AL TACTO	31
7.2.1.3 EN RELACIÓN AL OIDO	32
7.2.1.4 EN RELACIÓN AL OLFATO	34
7.2.2 ORIGEN DE LOS ESTIMULOS EMOCIONALES: RELACIÓN COGNOSCITIVA	35
8. MARCO CONCEPTUAL	37
8.1 PROPUESTA DE DISEÑO	37
8.1.1 DESARROLLO DEL MÉTODO DE DISEÑO-REFERENTE NATURAL	37

8.1.1.1	IDENTIFICACIÓN	38
8.1.1.2	OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN	38
8.1.1.3	ANÁLISIS	39
8.2	REGLAMENTACIÓN	40
8.3	PROPUESTA FINAL	42
8.3.1	INFORMACIÓN DE CONTEXTUALIZACIÓN	49
8.3.2	TÉRMINOS Y CONDICIONES	55
8.4	ESTUDIO EXPERIMENTAL	56
8.4.1	TECNICA DEL ESTUDIO EXPERIMENTAL	57
8.4.1.1	MODELO DEL CUESTIONARIO	57
8.4.2	REGISTRO FOTOGRÁFICO	59
8.4.3	RESULTADOS	60
8.4.4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	63
8.5	FOTOGRAFÍA MAQUETA	64
8.6	CONCLUSIONES	65
9.	BIBLIOGRAFÍA	66
10.	CIBERGRAFÍA	67

INTRODUCCIÓN

Hoy en día son más repetitivos los casos en los que se quiere hacer conciencia pública alrededor de las problemáticas que afectan común y directamente a la humanidad. Todo parece indicar que gran parte del tiempo se dedica a una constante búsqueda de soluciones ante las malas, y ya, tardes decisiones.

Las cifras estadísticas muestran el resultado de un pueblo ignorante, no sólo en términos políticos, sociales, culturales, sino también, y tal vez el más importante, en términos ambientales. El hombre demuestra cada vez más su fuerte dependencia con la naturaleza y el mundo en el que habita, sin embargo, aunque ésta ha sido desde siempre su resguardo y fuente de vida y supervivencia, no ha recibido mayor muestra de agradecimiento con su cuidado y preservación. Actualmente el planeta en el que habitamos presenta preocupantes impactos ecológicos, petroleros, atmosféricos, climáticos, industriales, entre otros.

Las malas acciones de los hombres han terminado por afectar a un sinnúmero de seres vivos, plantas y animales, perdiendo el respeto por el medio ambiente cuando finalmente es un tema tan esencial para la vida presente y futura. No siendo suficiente con afectar los ecosistemas de tan diversas maneras, el hombre alcanzó y vulneró el punto más importante de todos: el agua. Este recurso vital, sobrepasa cualquier nivel de importancia en el planeta tierra y su afectación tiene consecuencias directas para la subsistencia de los seres vivos, por tanto, la gran importancia de trabajar fuertemente en pro de su conservación.

El agua ha sido atacada por un gran número de actividades humanas, en las que su uso no se ha hecho de forma racional, empezando incluso, desde los mismos hogares. Las cifras siguen en aumento, y cada vez más nos acercamos a la triste realidad de su desvanecimiento.

Es entonces cuando se plantea la necesidad de tomar acción frente a las circunstancias y poner en marcha una intervención desde el diseño de espacios y escenarios, en la que el agua sea exaltada como elemento de vida fundamental, contribuyendo en fomentar la participación ciudadana y la reflexión acerca del desperdicio y uso inconsciente de este líquido vital que actualmente se encuentra en punto de evaluación. Teniendo en cuenta las medidas que se han optado, ¿Qué se puede hacer que tenga un buen y mayor impacto en la sociedad, y que incentive consecuentemente al ahorro del líquido vital? Waterence llega como una nueva propuesta escenográfica, donde hace un fuerte énfasis en temas como la comunicación, las emociones y la experiencia.

1. WATERENCE, UNA NUEVA EXPERIENCIA ESCENOGRÁFICA PARA LA VALORACIÓN DEL AGUA

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 PROBLEMA DEL AGUA: ESCASEZ

El agua es la base primordial para cualquier forma de vida en el planeta. Su importancia es imprescindible e irremplazable; y aunque no debería, hoy en día se convierte en punto crítico de evaluación debido a que muchas actitudes humanas erradas la aquejan al punto de pensar en su futuro desvanecimiento.

Del agua de nuestro planeta el 97% es agua salada, y el 3% restante es agua dulce, donde tan solo el 0,01% del agua está disponible en su estado natural para el consumo humano; Lo que significa, en términos cuantitativos, que el agua que tenemos a nuestra disposición para nuestra supervivencia, es relativamente baja. El aumento de la demanda humana, la contaminación, la deforestación, el derroche, el cambio climático, son una de las tantas condiciones que se suman para hacer del desabastecimiento del agua un desafío que pronto terminaremos por enfrentar.

Una de las problemáticas más importantes y que tiene lugar en todas partes del mundo es la escasez de agua a causa del desperdicio. El agua desde siempre ha sido eje fundamental para llevar a cabo diversas actividades en favorecimiento de la vida humana tales como la agricultura, la industria, la ganadería, la producción de energía, la recreación, o el uso doméstico, sin embargo, su utilización en estas actividades no siempre se hace de forma consciente.

El uso doméstico, es una de las actividades en la que mejor se puede comprobar el uso inadecuado del recurso; No sólo porque es una actividad que representa significativamente el consumo del líquido dentro de una comunidad en específico, sino porque es una actividad que hace parte de nuestro diario vivir y su

vinculación a los miembros de la familia es casi de forma permanente. En esta se comprende el consumo de agua en alimentación, lavado de ropa, higiene, limpieza de viviendas, y aseo personal.

En el país se desperdicia la mitad del agua para el consumo humano. Entre las actividades en las que más se desperdicia agua en Colombia está, el lavado de ropa, lavado de alimentos, el tiempo empleado en la ducha, y bajar el agua del inodoro innecesariamente.

2.2 CONSUMO DOMÉSTICO: CIFRAS EN BOGOTÁ

Colombia es uno de los tantos países que no se libra de esta infortunada problemática, y su capital muestra parte de los contundentes resultados estadísticos. “Según estudios realizados por el DANE, la ciudad de Bogotá tiene 7.363.782 aproximadamente habitantes los cuales consumen un 18% del total de agua potable (...). Datos de EAAB muestran que en Bogotá se está consumiendo 18 metros cúbicos por segundo, por lo cual haciendo cuentas en 24 horas se están consumiendo 1.555.200 metros cúbicos de agua”¹.

Dichas cifras resultan ser realmente considerables. No son más que el reflejo de una sociedad que es ajena a las circunstancias, pues si bien el agotamiento de agua no es actual, sí lo será en un futuro y será el hombre mismo el encargado de acelerar el proceso con sus hábitos y pensamientos equivocados.

Todo parece indicar, según el Acueducto de Bogotá, que desde el consumo doméstico los mayores gastos se generan en un baño con el 62%, siendo el 33% originado por la ducha y el lavamanos y el otro 29% restante en la cisterna, llegando a un desperdicio de agua que oscila entre un 32 y 34% en Bogotá.

¹ IDÁRRAGA Ernesto, “El consumo de agua en Bogotá: Una revisión comparativa con otras ciudades principales de América Latina”, [Resumen en línea], Bogotá, Página 12

Según la Comisión de Regulación de Agua Potable cuando una persona toma un baño se tiran 6 litros de agua esperando a que salga el agua caliente. Si el baño es de 15 a 20 minutos, se gastan 200 litros de agua de los que realmente se desperdician 150 litros. Por otro lado, si una persona se lava los dientes sin cerrar la llave, gasta al menos 7 litros de agua, de los cuales se desperdician 6.5 litros. Igualmente, si una persona lava los platos sin cerrar el grifo mientras enjabona, desperdicia 25 litros por minuto. Finalmente, en una bajada de cisterna, se llegan a desperdiciar hasta 20 litros de agua diarios.

Las pérdidas se han incrementado en tres décadas estando en 3,7 m³/s en el año 1980, 6m³/s en el año 2010 y se espera que para el año 2025 sea de 10,2 m³/s aumentando casi en un 70%².

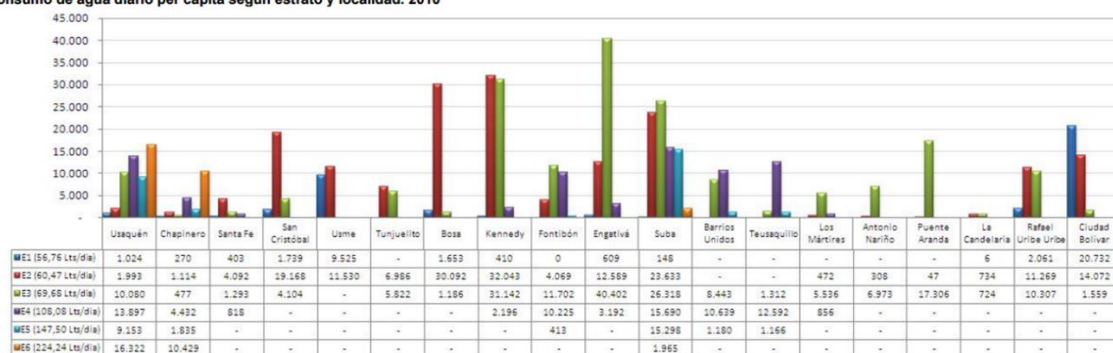
La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera que la cantidad adecuada de agua para consumo humano sea de una cantidad de 100 l/hab-día. El consumo promedio de una familia en Bogotá es de 10,76 metros cúbicos de agua y cada habitante gasta una media de 76,32 litros diarios.³ No obstante la relación del consumo diario per cápita según estrato y localidad nos muestra lo contrario (*Véase Gráfica 1*). Las cifras están por encima del mínimo vital diario por persona, siendo los estratos altos los que más derrochan agua, alcanzando incluso a duplicar lo establecido. (224,24 l/hab-día).

Por otro lado la relación del consumo diario por hogar, arroja los mismos resultados. Alrededor de 57.763 familias bogotanas derrochan el agua con más de 400 l/día. (*Véase Gráfica 2*).

² REDACCIÓN BOGOTÁ. "En Bogotá el agua estaría en riesgo por derroche" EL ESPECTADOR [en línea] [revisado marzo 2017] Disponible en internet: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/bogota-el-agua-estaria-riesgo-derroche-articulo-518754>

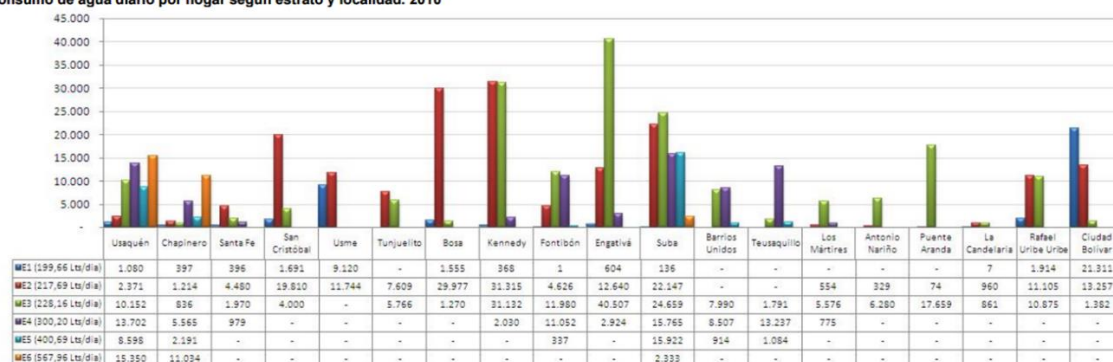
³ CORTÉS, Ernesto. "4 años para salvar el agua de Bogotá" EL TIEMPO [en línea] [revisado febrero 2017] Disponible en internet: http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/salvar_agua_bogota/

Consumo de agua diario per cápita según estrato y localidad. 2010



Gráfica 1. Fuente: <http://www.sdp.gov.co>

Consumo de agua diario por hogar según estrato y localidad. 2010



Gráfica 2. Fuente: <http://www.sdp.gov.co>

2.3 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El agua es intrínsecamente creador de vida. Los seres vivos dependemos de ella debido a que es la responsable biológica de reacciones vitales en la naturaleza, y es imposible negar su importancia porque estamos hechos de ella. El agua es esencial en procesos metabólicos de plantas y animales e incluso es hábitat de gran parte de ellos.

Es indiscutible su grandeza en el planeta, y mayor aún, es indiscutible el compromiso que tiene el hombre para hacer de esta un bien apreciado, evitando a toda costa cualquier circunstancia nociva que pueda llegar a afectarla.

Hoy en día el desperdicio de agua en nuestra ciudad es un tema irreprochable. Día a día se consume mucho más del agua estimada por cada persona, pero y entonces, a ¿Qué se debe que se presenten estas cifras? ¿Qué es lo que realmente está originando el problema? Son varios los estudios que se han realizado, y muchas las variables que giran en torno a esta problemática. Las condiciones técnicas del sistema de agua y las condiciones comportamentales de la población hacen parte de estas respuestas.

El Acueducto de Bogotá explica que parte del líquido se pierde por daños en la red y la topografía del terreno, lo que le hace pensar a muchas personas que el desperdicio de agua está principalmente en las propias tuberías, además de, en los aparatos de dispensación de agua. Estudios demuestran que las malas condiciones de las tuberías generan un desperdicio del 40%, que, junto con alto número de edificaciones antiguas en la ciudad, donde las cisternas desperdician muchos litros más en cada descarga, serían los causantes del desperdicio; Y aunque, conforme pasan los años son cada vez más las respuestas de ahorro en el mercado para nuestro hogar, no son todas las personas las que los implementan.

Por otro lado, muchos ciudadanos afirman que la falta de reglamentación o sanciones es lo que no ha controlado, y por consiguiente, aumentado las acciones erradas de los ciudadanos frente al líquido vital; Siendo sólo hasta Octubre de 2015, y tras la fuerte ola de sequía, que se da la implementación de una resolución, donde los bogotanos y personas de otros departamentos serían sancionadas si llegasen despilfarrar el agua; Sanción que para muchos, si se hubiera implementado con anterioridad, se hubiera podido evitar una cifra tan

avanzada en las estadísticas de consumo del recurso, pues para nadie es un secreto que el bolsillo es lo que finalmente más le duele a la ciudadanía.

Sí bien es cierto que dichas condiciones hacen parte de esta gran problemática, no son las únicas causas. La mayoría de personas bogotanas creen, adentrando un poco más en origen, que el problema está específicamente en lo que piensan las personas acerca del líquido vital y su actitud inconsciente frente a este. Al parecer las personas que más desperdician agua no han reflexionado totalmente sobre el problema de escasez, al no medir y no ser conscientes de su verdadero valor para la vida presente y futura, pensando que siempre serán privilegiados de tenerla. Bien lo afirma Las Naciones Unidas para el Ambiente y Desarrollo y el Instituto Internacional para el Manejo del agua, donde establecen que este líquido vital es finito y vulnerable, proponiendo que lo esencial en el tema es promover su valoración pues se afirma que “en el imaginario de la gente el agua sigue siendo un bien ilimitado y sin un valor tangible”⁴

La realidad de la situación actual frente al agua en la ciudad se da a conocer. “El panorama del agua en Bogotá y el área metropolitana no es alentador: en 30 años la pérdida de este líquido ha aumentado 60% y, según los cálculos, podría subir al 70% en 2025. Así lo aseguró un estudio de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Central, llamado “Metabolismo hídrico de Bogotá D.C.: el gran reto urbano de la gestión del agua”. En la investigación se alerta a la ciudadanía por un posible desabastecimiento en la capital, causado en gran parte por la cantidad de agua que se derrocha a diario”⁵.

El agua es importante desde cualquier punto en el que se le mire. Su ausencia bien podría ser sinónimo de muerte, y sólo bajo nuestra concientización y

⁴ N.I., “Se agota el agua”. REVISTA SEMANA [en línea] [revisado marzo 2017] Disponible en internet: <http://www.semana.com/nacion/articulo/se-agota-agua/117619-3>

⁵ REDACCIÓN BOGOTÁ. “En Bogotá el agua estaría en riesgo por derroche”. EL ESPECTADOR, [en línea] [revisado marzo 2017] Disponible en internet: <https://www.elspectador.com/noticias/bogota/bogota-el-agua-estaria-riesgo-derroche-articulo-518754>

respeto, lograremos que las generaciones futuras y toda clase de vida, puedan disfrutar de este líquido vital que hoy tenemos pero que tristemente desperdiciamos, pues como bien lo dice Cristian Díaz, director del Departamento de Ingeniería Ambiental de la Universidad Central, la conclusión del estudio es clara: “La enorme demanda, y el consumo y pérdida de agua en Bogotá son señales de alerta de riesgo por desabastecimiento. El 66% y 69% de la población colombiana, para los años 2015 y 2025, respectivamente, podría estar en alto riesgo de desabastecimiento en condiciones hidrológicas secas”⁶.

3. ANTEPROYECTO

3.1 PROBLEMA

Falta de concientización en el ahorro y valoración del agua provocando un desperdicio significativo del recurso en los hogares bogotanos.

3.2 HIPÓTESIS

A través de la intervención de espacios se contribuirá de forma efectiva en la difusión de un mensaje de ahorro y valoración entorno al agua.

⁶ REDACCIÓN BOGOTÁ. “En Bogotá el agua estaría en riesgo por derroche”. EL ESPECTADOR, [en línea] [revisado marzo 2017] Disponible en internet: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/bogota-el-agua-estaria-riesgo-derroche-articulo-518754>

3.3 OBJETIVOS

3.3.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Promover, desde una perspectiva artístico cultural, la reflexión crítica de las familias bogotanas entorno a un mensaje de valoración del agua.

3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar los puntos claves que giran alrededor de la problemática, con el fin de establecer escrupulosas estrategias como hilos conductores hacia el planteamiento de una propuesta que contribuya de forma efectiva en la comunicación del mensaje a partir de una relación emocional con el espacio.
- ✓ Establecer y articular de forma precisa la experiencia del usuario en relación a los sentidos, planteando las cualidades y componentes escenográficos desde los sistemas emocionales principales, siendo determinantes para el entendimiento y reflexión oportuna del desperdicio del agua en los hogares.
- ✓ Proyectar y reconocer la inteligibilidad del contenido simbólico en el espacio desde referentes naturales, en total correspondencia a la temática establecida.

3.4 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se realiza con la intención de contribuir, desde el ámbito del diseño, en la solución oportuna de un problema que afecta directamente nuestra forma de vida. Se busca, por un lado, beneficiar directamente al recurso natural, contribuyendo en la disminución de cifras estadísticas sobre el despilfarro y mal uso del líquido vital, y por el otro, incentivar a la realización y participación de eventos artísticos de enriquecimiento cultural siendo de interés para las entidades competentes. Cabe mencionar que el proyecto intenta no sólo atender a una respuesta acertada e ingeniosa, sino demostrar de forma precisa el papel que cumple el diseñador de espacios y escenarios en la sociedad, atendiendo de forma estratégica los vínculos existentes entre individuo, objeto y espacio de forma que este último se convierta, en términos prácticos, estéticos y simbólicos, en el principal mediador social desde un único objetivo: generar experiencias.

3.5 ALCANCES

Con el fin de cumplir con la adecuada gestión del proyecto planteado, se establecen los alcances que serán determinantes para su culminación. Se pretende desarrollar una propuesta de diseño donde se vea evidenciado una etapa primaria de análisis, relación de variables, planeación y toma de decisiones. Se busca abarcar el proyecto desde su planeación hasta su formalización, pasando por fases de diseño de información, aspectos teóricos, diseño de experiencia, conceptualización, y visualización en planimetrías Generales, cortes, fachadas, detalles generales, modelos en 3d y maqueta. Cabe mencionar que el proyecto continuaría con un desarrollo posterior en una etapa secundaria, que evaluaría de forma más minuciosa cada uno de los aspectos que lo conforman.

4. ESTRATEGIA

Ante el deseo de ciertas entidades gubernamentales (dedicadas a verificar el estado y las dinámicas de los recursos naturales, tales como IDEAM , EAAB, CRA, Ministerio de Ambiente y Desarrollo, entre otras) y un número considerable de personas naturales por tomar acción frente a estas circunstancias que golpean fuertemente a este preciado líquido, se han implementado innumerables campañas pedagógicas, convocatorias, jornadas de concientización, cartelería, folletos, ilustraciones, propagandas, aplicaciones, publicidad, obras, musicales, y demás actividades relacionadas, que si bien son totalmente válidas desde cualquier disciplina, tal vez no han dado los resultados que se esperaría generaran un cambio significativo en nuestra ciudad. Es importante ser conscientes que, sin duda alguna la respuesta de la problemática está dada en términos de comunicación, sin embargo, hay que ser muy cuidadosos, pues en muchas ocasiones se cumple el papel de informar y no de comunicar.

John B. Thompson, sociólogo de la Universidad de Cambridge, “ha estudiado la influencia de los medios de comunicación en la formación de las sociedades modernas. Uno de los temas claves en su trabajo es el papel de los medios de comunicación en la transformación del espacio y el tiempo en la vida social y la creación de nuevas formas de acción e interacción”⁷. En su libro de comunicación y contexto social- los media y la modernidad, plantea que estamos en un constante intercambio simbólico entre emisor y receptor. Cuando pasamos por la fase de producción, transmisión, y recepción de dicho contenido, cumplimos de la mejor manera lo que él llama “la comunicación mediática”, en la medida en que el receptor del mensaje devuelve la información a su emisor con el fin de certificar que se cumplió con la intención de comunicar y a su vez tener la posibilidad reconfigurar o adaptar el mensaje según la respuesta, convirtiéndose entonces

⁷ N.I, “John Thompson (sociólogo)”. WIKIPEDIA [en línea] [revisado noviembre 2017] Disponible en internet: [https://es.wikipedia.org/wiki/John_Thompson_\(soci%C3%B3logo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/John_Thompson_(soci%C3%B3logo))

en una retroalimentación. Cuando esto ocurre se puede estar seguro que es una comunicación bidireccional, certificando por parte del receptor (en este caso el público al que iría dirigido el mensaje de valoración del agua) un trabajo con el material simbólico que se recibe, como también una apropiación del contenido significativo del mensaje que terminaría por tener un resultado a favor de la problemática.

En ese sentido, la comunicación mediática sería la mejor forma de encontrar una relación directa entre los actores implicados, no obstante, Thompson afirma la importancia de tener presente para esto 4 características principales que ayudarán de forma sugestiva al éxito comunicativo: contexto, lugar, público y soporte o sustrato material en el que se fijará el contenido del mensaje.

Es entonces como dichas condiciones abren la perspectiva y entran en la vista de un diseñador; encontrando la oportunidad perfecta para apostarle a la capacidad mediática del espacio, proyectando una nueva propuesta estratégica y de carácter escenográfico de mayor interés e impacto socio-cultural, que satisfaga una quinta característica (método), todo con el fin de ayudar a promover gente más comprometida con el recurso natural desde un cambio de perspectiva reiterando nuestra total responsabilidad con su preservación. No podemos olvidar tampoco que, conforme pasa el tiempo los porcentajes parecen indicar que cada año son más críticos los niveles de desperdicio de agua, y cada vez más nos acercamos a una época con insuficiencia hídrica, eso sin contar con las fuertes oleadas de temperatura que han azotado últimamente a nuestro país y específicamente a nuestra ciudad capital.

Con el ánimo de conocer más a fondo lo que a propuesta concierne, es importante tener en cuenta las estrategias que impulsarán y soportarán el proyecto, y que de ellas dependen además de, su esencia e innovación, que el objetivo se cumpla a cabalidad siendo consecuente y totalmente argumentado.

4.1 HAPPENING URBANO

Una de las estrategias que sustentan artística y representativamente el proyecto es el Happening Urbano. Sus ideales como actividad cultural reúnen todo lo que podría llevar al agua a otro nivel valorativo, impulsándose desde un mensaje de concientización para tal fin.

El Happening Urbano, como lo plantea Simón Marchán Fiz en su libro “Del arte objetual al arte de concepto”, es una superación del arte tradicional y prolongación lógica de los ambientes, donde el testigo hace parte del acontecimiento. En el happening urbano el espectador desaparece para hacer parte de la acción y así luchar contra el carácter estático de la acción teatral tradicional creando un nuevo lenguaje con sus propias particularidades.

Su naturaleza responde a ser un punto de intersección entre lo plástico-visual, lo musical y lo teatral. Lo más interesante, es que es un acontecimiento que busca trabajar con un objeto siendo éste el elemento constitutivo de la acción, esto quiere decir que el objeto con que se trabaja es el eje fundamental y determinante de la acción que se realiza en torno a él. El punto está en que no es una escenificación de la obra sino una escenificación del material con el que se trabaja, donde se introduce también el movimiento y la acción humana.

Su objetivo más importante, y tal vez por el punto del que surge hacer del happening urbano la estrategia del proyecto, es ampliar lo estético a nuevos elementos que pueden encontrarse en el espacio público y que no experimentan una estructuración artística consiente, haciendo referencia a lo olvidado que pueden llegar a estar ciertos elementos y objetos, que, a pesar de convivir a diario con ellos, no tienen admiración alguna.

Esto significa que el agua en manos de este tipo de expresión plástica, sería lo más acertado. No sólo en términos compositivos, al ser uno de los ideales concebir el agua como protagonista incentivando así a un mensaje de valoración,

sino en términos participativos, donde la ciudad se involucra en el evento haciéndolo algo mucho más cercano y emocional.

Cuando los objetivos de la actividad, están centrados en enaltecer, lo que nunca antes se le había dado mayor importancia, los resultados que se esperan se obtuvieran adquieren un mayor grado de significación, atravesando los límites entre lo querido y lo deseado. Sumado a esto, no hace falta mencionar lo trascendente que pueda llegar a ser no hacer distinción entre actores ni espectadores, pues es posible tener la oportunidad de encandilar y obtener una respuesta de forma directa, cosa que ciertamente no todas las representaciones artísticas, lo logran.

Es entonces como las características propias del happening urbano, justifican sustancialmente el por qué una síntesis interdisciplinar como esta, es muy certera a la hora de cumplir con el propósito establecido en torno a la falta de ahorro y valoración de este líquido vital.

La importancia del aprovechamiento de los materiales, los mecanismos estimulantes y los efectos sorpresa, son unas de las tantas características que hacen del happening, una innovadora forma de representación teatral, que lleva auestas un tipo de mensaje con la finalidad de interrumpir en la percepción directa de la persona que no sólo ven, sino hace parte de puesta en escena.

4.2 HACER CIUDAD EN LA CIUDAD

Cuando hablamos de llevar a cabo una actividad en pro de la conservación de los recursos naturales, donde la ciudadanía es el principal foco de atención, intrínsecamente nos preguntamos, ¿dónde será el mejor lugar para llevarlo a cabo? Si analizamos más detenidamente, los mismos fines del proyecto insinúan el contexto. Por un lado, el agua, punto principal en esta problemática, conforma el recurso natural primordial siendo imposible negar su relación con la naturaleza.

Por otro lado, hacer referencia al público bogotano, implica ciudadanía y esta consecuentemente implica ciudad: no hay mejor espacio que lo defina que el espacio público.

El happening urbano sugiere hacer uso del espacio público para ello. Atendiendo su sugerencia, y detallando de forma más acertada, éste resulta ser una opción convincente.

“La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mezcladora de grupos y comportamientos; por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración culturales”⁸. Su propiedad cultural hace que sea espacio de interacción social por excelencia, en la medida en que la accesibilidad favorece las relaciones ciudadanas. Todo esto permite que se convierta en principal propiciador en la construcción de nuevos ciudadanos, pues el solo facilitar la comunicación y la expresión cultural, abre cabida a una oportunidad de transformación. Es aquí en donde resulta acertado llevar a cabo un mensaje cultural que permita la reflexión de las actitudes erróneas que hoy se toman contra el más importante recurso natural, el agua.

Existe una relación directa entre ciudad, espacio público, y ciudadanía. “Ninguno de ellos puede existir sin los otros dos y nuestra vida depende en buena medida de esta relación”⁹. Sin embargo, el espacio público siendo la esencia de la ciudad en términos de comunicación y de participación, y que para lo cual debería llevarse un papel esencial dentro de la construcción ciudadana, actualmente no se le ha dado tal importancia y se ha visto afectada por un desconocimiento tal vez algo inconsciente, de que puede ser un espacio para explotar de forma sustanciosa en pro de un escenario de formación ciudadana. Es por esto, que el espacio público en Bogotá, podría llegar a ser eje fundamental para fomentar

⁸ BORJA Jordi, MUXÍ Zaida, “*El espacio público, ciudad, y ciudadanía*” [libro en línea], Barcelona, 2000 Página 28

⁹ BORJA Jordi, “*la ciudad conquistada*” Ed. Alianza, Madrid, 2003 Página 21

cultura desde la misma experiencia del habitante. “El espacio público también tiene una dimensión sociocultural. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las gentes, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria”.¹⁰

Muchas de las actividades de tipo social que se llevan a cabo hoy en día Bogotá, parecen ignorar las capacidades que puede alcanzar el espacio público. Aunque la escasez de agua en la ciudad sea en gran medida a causa y desde los hogares bogotanos, y que para lo cual podría pensarse que el problema se debería tratar desde casa, el problema del agua es un problema que aqueja a la ciudad en general y su transformación empieza en sociedad, pues haciéndolo de forma significativa (y qué mejor que de forma artística), se es posible realizar un cambio a una nueva cultura ciudadana. “el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía”¹¹.

Y aunque el contexto tiene un gran valor significativo, no puede tener toda la responsabilidad. La efectividad de los resultados dependerá entonces de cómo el mensaje será percibido de forma tal, que logre llegar al pensamiento de los bogotanos.

Uno de los autores que hace referencia específicamente a Bogotá es Juan Carlos Pérgolis. Él en su libro Bogotá fragmentada, establece a Bogotá como un ente emisor frente a un ciudadano receptor, donde se presentan procesos comunicacionales y flujos de información de doble vía, confundiéndose ciudad y ciudadano y donde constantemente están emitiendo y recibiendo, conformando una Bogotá de experiencias.

Intervenir en el espacio público, se convierte entonces, en una gran oportunidad de diseño en Bogotá. No sólo por lo anteriormente descrito, sino además, porque parte de los espacios que lo conforman y que son de carácter recreativo como

¹⁰ BORJA Jordi, MUXÍ Zaida, “*El espacio público, ciudad, y ciudadanía*” [libro en línea], Barcelona, 2000 Página 27

¹¹ *Ibíd.*, p.8.

parques y zonas verdes con mucha afluencia de público familiar, aún no han sido explorados en su totalidad.

4.3 EL MEDIO ES EL MENSAJE

Una vez planteadas las bases de las cuales surgirá el proyecto, es momento de tener en cuenta lo relacionado al mensaje que se quiere comunicar. Marshall McLuhan profesor de teoría de la comunicación y teórico socio-cultural, hace un aporte representativo, hablando del medio.

“El medio es el mensaje”¹² Frase que resume desde su criterio la total importancia que tiene el medio para entender el mensaje. El mensaje, según McLuhan, no puede limitarse únicamente al contenido o información, pues es lo obvio y puede resultar siendo menos importante que el medio en sí mismo.

Afirma que, el medio influye en cómo el mensaje es percibido, aceptando que tiene todo el poder para modificar. “Los medios al modificar el ambiente, suscitan en nosotros percepciones sensoriales de proporciones únicas. La prolongación de cualquier sentido modifica nuestra manera de pensar y de actuar, nuestra manera de percibir el mundo, cuando esas proporciones cambian, los hombres cambian”¹³

En este caso, y traduciendo un poco lo dicho por Marshall, el mensaje, que en este caso sería el agua, se convertiría en el mismo medio. Este crearía un ambiente con su sola presencia y podría llegar a captar nuestra atención de tal modo, que la modificación en torno a las relaciones y actividades humanas son cada vez más cercanas.

¹² MCLUHAN Marshall, FIORI Quentin, “*El medio es el mensaje*” [libro en línea], Nueva York, 1997 página 1

¹³ *Ibíd.*, p. 41.

El medio y el contenido se deben estudiar en conjunto para así comprender la profundidad del discurso y no quedarse en las obviedades. Más allá del contenido lo que queda de un medio es su efecto, la forma en que moldea a sus usuarios a nivel físico, cambiando rutinas y modos de percepción.

Cuando se piensa en comunicar un mensaje de concientización en relación al agua, tal vez en lo último que se piensa es en llevarlo a cabo con el mismo recurso natural. Es por esto, que hacer uso de ella se convertiría en una de las estrategias más importantes para hacer de este proyecto algo diferente y, soportados bajo las ideas y afirmaciones de grandes autores como lo es McLuhan, hacer de este una nueva experiencia en el ambiente bogotano.

4.4 RELACIÓN EMOCIONAL

Como se ha venido planteando, el fin de este proyecto es lograr que la persona que haga parte de esta experiencia escenográfica, esté abierta a una exhaustiva reflexión que le permita mejorar sus actitudes entorno al desperdicio del agua. Para que esto ocurra, tenemos que tener en cuenta que la única manera de llegar profundamente a la reacción del ser humano, es bajo las emociones.

La clave está en lograr, no que la persona participe y disfrute de una escenografía relacionada a un mensaje de valoración, sino lograr que la persona tenga una relación emocional con la escenografía mientras simultáneamente recibe un mensaje de valoración, que es algo totalmente distinto.

Desde la misma definición, sólo experimentando una Relación Emocional se es capaz de, transformar, impulsar o influenciar cierto tipo de comportamientos. Esto quiere decir, que, si la representación escenográfica atiende a una relación emocional provocada en el individuo, el espacio que se proyecta estará cargado de una total experiencia escenográfica que, desde mi posición de diseñadora de espacios y escenarios, es el objetivo principal.

“Debido a que las emociones están relacionadas con pensamientos, son objetos apropiados para la reflexión crítica y la evaluación moral. Esto significa que las emociones son, con frecuencia, objetos de evaluación y crítica”¹⁴. “Sin embargo, no sólo las emociones proveen una evaluación instantánea de las circunstancias, sino que también influyen en nuestra disposición para responder en tales circunstancias”¹⁵. Es por esto que podemos decir que sólo tomamos clara conciencia de algo cuando despierta nuestra emoción.

5. PROPUESTA

La propuesta responde específicamente a una experiencia escenográfica de carácter flotante, autoportante e itinerante proyectada en un escenario natural. Esta escenografía pretende ser epicentro en el desarrollo de una actividad nocturna de arte plástico en la cual el agua sea exaltada como fuente de vida. Estará pensada como una plataforma funcional y de apropiación para el happening urbano, donde el argumento, los conceptos, las escenas, los trayectos, los sub espacios, los componentes y las cualidades escenográficas, además de estar pensados bajo un mensaje de valoración, enriquecerán de forma sustanciosa los detalles de improvisación característicos del evento plástico teatral reservados para su evolución ulterior. En consecuencia a este objetivo, se pretende absorber al público con una riqueza sensorial que sensibilice y propicie desde una relación emocional con el espacio, una evaluación consciente frente a las decisiones de derroche que hoy en día se toman entorno al recurso vital, y que consecuentemente terminaría en impulsar a participar en su protección y ahorro.

Cabe mencionar que la escenografía estará a merced del análisis del artista plástico, razón por la cual quedarán expuestas en un documento adjunto, las

¹⁴ RODRIGUEZ Tania, “El valor de las emociones para el análisis cultural” [libro en línea], México, 2008 Página 152

¹⁵ Ibíd., p.152.

normativas y lineamientos que se deberán acatar, con el objetivo de no modificar y/o alterar lo ya establecido por el diseñador.

“El aprendizaje es experiencia, todo lo demás es información” Albert Einstein.

6. PLANTEAMIENTO GENERAL

Teniendo en cuenta el gran compromiso del espacio con la comunicación de un mensaje de valoración del agua, y que para lo cual se convierte en la principal determinante, se establece como primera instancia la forma en la que se encaminará el desarrollo del proyecto desde un diseño experiencial. Aunque el compromiso no es exactamente con el contenido del mensaje, sí lo es con la manera de percibirlo, por eso WATERENCE, afecta los sentidos con una matriz de diseño que involucra lo que se produce y lo que se comunica al usuario, todo con el fin de llevar a buen término el objetivo del proyecto. Es importante tener en cuenta que, pese a que la representación artística referenciada basa su fundamentación en la improvisación, se plantea un texto autoral conformado por un argumento o cuerpo de información donde se establecen las escenas principales de la escenografía, de manera que el equipo de escenario se apropia de dicha información y cada miembro asume su compromiso en relación con lo planteado.

Teniendo presente que el argumento del happening está encaminado al ahorro y la valoración del agua, se establecen tres ambientes que se tratarán dentro de la escenografía haciendo uso de las palabras clave como 1. agua, 2. limitado y 3. Valor, en correspondencia a la identificación de la problemática ya mencionada anteriormente. A partir de estas tres escenas, se le da inicio al diseño emocional desde un planteamiento de variables a desarrollar: AFECTO (lo que produzco),

CONCEPTO (lo que comunico) y PERCEPTO (lo que percibo) a través de los sentidos.

Como se planteó anteriormente, y dándole la importancia a la relación emocional con el espacio, se establecen en primera medida las emociones a las que se quiere llevar al público y es así como inicia la investigación de los temas incidentes necesarios para que esto pueda lograrse. De igual forma, cabe mencionar que los conceptos de diseño que se comunican están directamente relacionados con las emociones que se quieren provocar. (Véase imagen 1)

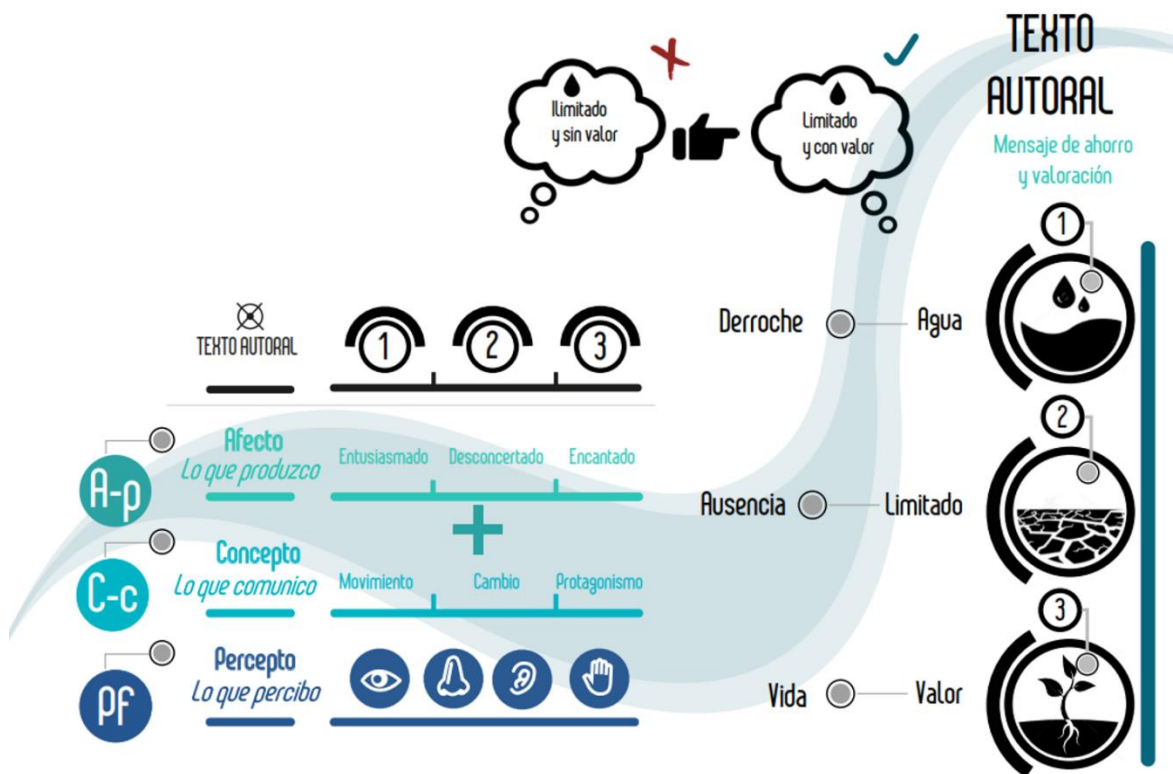


Imagen 1

7. MARCO TEÓRICO

Para entrar a evaluar correctamente lo que implicaría llevar a cabo un diseño experiencial basado en las relaciones emocionales del individuo con el espacio, y

que se vuelven determinantes en la evolución y fundamentación de este proyecto, es necesario tener conocimiento de los conceptos generales que ello implica, y cómo estos funcionan dentro del procesamiento de información en el ser humano.

7.1 SENTIDOS

Los sentidos son la herramienta principal dentro de la percepción. Conforman el primer punto de relación del ser humano con su entorno, permitiéndole reconocer e interactuar con el mundo que lo rodea, y cumpliendo un papel fundamental en el aprendizaje. Son la vía de entrada al sistema nervioso central y su principal tarea es captar por medio de los ojos, piel, nariz, oídos y lengua, los estímulos que posteriormente serán convertidos en sensaciones. Cuando estos informan sobre el ambiente, cuando son codificados y proporcionan una información, hablamos de percepción. Este es el nivel primario, en un segundo nivel encontramos las emociones.

7.2 EMOCIONES

Las emociones son el punto central para llevar a cabo con éxito esta experiencia escenográfica. Es importante que tengamos claro qué queremos provocar en el individuo para de esa forma saber cómo afectarlo. Normalmente muchas de las decisiones que tomamos en nuestras vidas, ya sea en relación con nuestro comportamiento, motivaciones, o pensamientos, son el resultado de nuestro estado emocional. Las emociones son una adaptación del individuo a un estímulo provocado, que se demuestra con cierto tipo de reacciones a nivel somático y comportamental. Unas de las características principales, y como lo define La Real Academia de la Lengua Española, es una alteración de ánimo intensa y pasajera, lo que hace que la podamos diferenciar fácilmente de un sentimiento, estado de

ánimo afectivo de moderada intensidad y duradero. Los sentimientos son el producto de las emociones, siendo estas últimas el primer acercamiento sustancial a la reacción del individuo.

La emoción se hará presente una vez el acontecimiento u objeto que haya sido percibido por los sentidos: Vista, Tacto, Gusto, Olfato y Oído, pase por el primer filtro: La percepción. Es aquí cuando los estímulos sensoriales, son interpretados y codificados en la corteza cerebral proporcionando una información específica. Lo que determinará entonces el estado emocional, y hablando desde un punto de vista más fisiológico, es el sistema límbico encargado de tal tarea. Su función está determinada para contribuir, junto con la memoria, en la evaluación de dicha información de forma afectiva, dando como resultado a las emociones.

En primera instancia, para que exista una emoción es indiscutible que ocurra un acontecimiento que capte la atención. Es así como el individuo valora de acuerdo a sus concepciones personales en qué rango, positivo o negativo, se ubica. Tenemos que tener en cuenta, que el individuo no sólo experimenta una emoción con sólo percibir cierto tipo de estímulos sensoriales; Sino también es lo que piensa acerca del acontecimiento lo que lo lleva a experimentar una emoción.

Se ha demostrado que no sólo existe un solo sistema emocional en el cerebro. Según Ross Buck, profesor de Ciencias de la Comunicación y la Psicología de la Universidad de Connecticut en Storrs, y también director del programa graduado de Ciencias de la Comunicación, establece que hay dos sistemas de emoción que se manifiestan de igual manera y de forma complementaria. Por un lado están las emociones de sistema biológico, que como lo hablábamos antes tiene que ver con nuestro funcionamiento natural, espontáneo y automático, donde la información sensorial es procesada rápidamente y sin conciencia alguna; Y por otro lado están las emociones de sistema cognitivo, en la medida que implican pensamientos, creencias, juicios y evaluaciones que dependen de estructuras

cognitivas y de interpretación personal, y que para lo cual la información sensorial es procesada evaluativa y conscientemente.

7.2.1 ORIGEN DE LOS ESTÍMULOS EMOCIONALES: RELACIÓN BIOLÓGICA

Charles Darwin, naturalista y científico inglés, da inicio a las ideas fundacionales de lo que serían las reacciones afectivas. “En un principio anuncia que los actos de los hombres y animales son innatos o hereditarios”¹⁶. Al parecer la emoción desde el punto de vista biológico está destinada a garantizar la supervivencia del organismo, respondiendo a un sistema de co-adaptación, donde su origen es de carácter genético y tienen su desarrollo bajo el crecimiento de las estructuras neurológicas. En este sentido, y como lo propone Donald Norman, profesor emérito de ciencia cognitiva de la Universidad de California en su conferencia EMOTIONAL DESIGN llevada a cabo en Monterey en el 2003, es gracias a esta adaptación biológica (denominado por él, nivel visceral), por lo que podemos decir, por ejemplo, que los colores llamativos nos llaman la atención, los sabores amargos nos desagradan, los sonidos estridentes nos aturden, las temperaturas muy altas o las temperaturas muy bajas nos molestan, los regaños y los ceños fruncidos nos desagradan, las caras simétricas nos agradan, entre muchas otras. Solemos responder a este tipo de estímulos sensoriales sin tener plena conciencia de ello, siendo entonces el subconsciente el que toma el control de nuestras reacciones bajo un código de adaptación previamente establecido, donde no se llevan a cabo de forma automática y sin necesidad de aprendizaje.

En consecuencia a lo que el sistema biológico respecta, los seres humanos hemos establecido ciertos patrones que podrían convertirse en las pistas principales para el despertar de las emociones, que si no las despiertan de forma certera, por lo menos si favorecerán positivamente a la creación de ambientes propicios para dicho fin. Siendo por medio de los sentidos la única manera de

¹⁶ FERRER D. Sergio, “*Las emociones*” Ed. Mediterráneo Ltda, Santiago de Chile, 2008 Página 81

tener un acercamiento a la interpretación del mundo que nos rodea, la vista, el tacto, el olfato, y el oído,¹⁷ se ven ocurrentemente afectados por ciertas variables, en las que terminan por influenciar cierto tipo de emociones.

7.2.1.1 EN RELACIÓN A LA VISTA

La vista es uno de los cinco sentidos encargados de transmitirnos información. Su tarea radica específicamente en percibir la luz, para darnos respuestas en términos de color, forma, distancia, tamaño y movimiento de los objetos. Todo lo que percibimos por medio de nuestros ojos conforma este sentido.

De forma constante hemos de responder a cada uno de estos estímulos casi de forma inmediata, y muchas de las actitudes que tomamos frente a ellos lo hacemos sin percatarlo.

La iluminación es una característica que acompaña nuestro diario vivir. Diariamente estamos expuestos a recibir cierto tipo de iluminación, ya sea en el espacio público, en nuestro trabajo e incluso en nuestro hogar. Lo que muchos no saben es que la iluminación juega un papel muy importante en el comportamiento y en la afectación de las emociones del individuo. “Investigadores en neurociencia han estudiado el impacto de la intensidad y de la temperatura del color de la luz sobre el estado anímico y las emociones humanas”¹⁸. Todo parece indicar, por ejemplo, que la fuerza de las emociones aumenta consecuentemente con el aumento de iluminación. Así como esto también una luz parpadeante atrapa nuestra atención de forma inmediata, o que

¹⁷ Los cuatro sentidos que se afectarán durante el proyecto. El sentido del gusto en este caso no es objeto de estudio, pues se determinó que su aporte en este tipo de proyecto no tendría una influencia significativa, en el sentido de que su implementación podría cambiar la orientación de la propuesta, no queriendo decir que su importancia sea menor que los demás sentidos.

¹⁸ AIRFAL INTERNATIONAL, “Como la iluminación puede afectar nuestras emociones y nuestro comportamiento” [en línea] [revisado febrero 2017] Disponible en internet: <http://www.airfal.com/iluminacion-residencial-noticias/iluminacion-comportamiento-2954/>

las personas percibimos el aumento de luz como un aumento de temperatura paralelo.

Se ha demostrado que pueden llegar a existir patrones que favorecen el ambiente informativo sensorial, relacionando cierto tipo de estímulos con emociones específicas. En un estudio realizado para una tesis doctoral de la Universidad Politécnica de Catalunya, se concluyeron ciertas características emocionales frente a ciertos tipos de iluminación. Al parecer las luces de alta intensidad con cualidades especulares incitan en nosotros emociones positivas, de mayor acción o exaltación como la diversión o fascinación.

Dullin (1969) La luz es el único medio exterior que puede actuar sobre la imaginación del espectador sin distraer su atención y sacudir las emociones. La iluminación determina entonces, una facilidad en el proceso visual, al permitir una correcta lectura del espacio y creación de escenografías, así como también permite diferenciar un ambiente simbólico, donde hay fidelidad a los estímulos provocados.

La luz azul mejora el estado de alerta y el rendimiento del cerebro y parece afectar principalmente a la mente, en especial el estado de ánimo.

7.2.1.2 EN RELACIÓN AL TACTO

El tacto es el sentido de corta distancia encargado de percibir las cosas que están a nuestro alrededor por medio de nuestra piel. Es el medio por el cual reconocemos las cualidades somáticas y termorreceptoras de los objetos y los medios.

Las texturas, parte fundamental de las cualidades somáticas, tienen la característica de transmitir cierto tipo de información a lo que los seres humanos respondemos de forma inmediata. En un estudio realizado para la Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona, se comprueba las respuestas

positivas o negativas ante cierto tipo de texturas, siendo éstas un tipo de lenguaje ligado a las emociones.

Las características de las texturas tales como suavidad, lisura, blandura, están asociadas a emociones positivas, como la simpatía. Por el contrario, las características como dureza, aspereza, pegajosidad, rugosidad, están asociadas a emociones negativas como desagrado. Finalmente estas cualidades resultan ser muy útiles en la comunicación e interpretación de cierto tipo de espacios.

La parte termoreceptora, relacionada específicamente con la temperatura, es también parte importante en nuestras reacciones emocionales. “Por naturaleza, el ser humano está preparado para buscar un confort climático y cuando se producen cambios, sobre todo si estos son bruscos, provocan una desestabilización del organismo. Este desequilibrio se muestra a veces, a través del estado anímico”¹⁹. Somos sensibles al calor, al frío, a la presión, al dolor, sin embargo, el grado de sensibilidad puede variar según el estado emocional del individuo y la zona del cuerpo involucrada.

Cuando pasamos los umbrales de forma exagerada, podemos crear un efecto contrario y llegar a ser más violentos o agresivos, con un exceso de calor, por ejemplo.

7.2.1.3 EN RELACIÓN AL OÍDO

Gracias al oído podemos percibir toda clase de sonidos e información auditiva. Desde la parte biológica, el sentido del oído es uno de los más acertados, si de respuestas innatas se trata. Su universalidad está medida por las respuestas emocionales de una de las principales composiciones del sonido: La música.

¹⁹ Pallares, Cristina “Clima y estado de ánimo” PSICOTIP [en línea] [revisado marzo 2017]
Disponible en internet: <https://psicotip.wordpress.com/2013/04/24/clima-y-estado-de-animo/>

Cuando escuchamos cierto tipo de música, nuestras emociones están prestas al cambio, debido a que respondemos de forma inconsciente ante las cualidades de los estímulos auditivos, con nuestro comportamiento y/o estado de ánimo.

Las melodías con notas graves, cadencias descendentes, escalas menores, ritmos y tempos lentos, provocan en el individuo emociones negativas como la tristeza. Por su parte las melodías con notas agudas, cadencias ascendentes, escalas mayores, y ritmos rápidos, provocan excitación y una estimulación dinámica, lo que provocaría en el individuo emociones positivas.

De igual forma, ciertos instrumentos complementan las cualidades del sonido, estimulando al individuo. Los instrumentos de cuerda, son instrumentos más expresivos y penetrantes, por lo que están asociados con las emociones negativas. Los instrumentos de viento, son instrumentos alegres y vivos, que junto con los instrumentos de percusión, que incitan a la acción movimiento, están asociados con las emociones positivas.

Según Stefan Koelsch profesor de psicología de la música, Freie Universitat Berlin, establece que cuando se codifica en forma de música, aunque nunca la hayamos escuchado antes, somos capaces de reconocer que emoción expresa la pieza en cuestión. La música principalmente resalta las emociones, siendo guía para el espectador, en la medida que le indica por qué territorio de sensaciones nos vamos a mover.

Según Stefan, la música es muy poderosa a la hora de activar cada una de nuestras estructuras emocionales en el cerebro. Cuando llevamos a cabo experimentos neurocientíficos vemos que podemos modular la actividad y prácticamente cualquier estructura cerebral emocional gracias a las emociones que despierta la música. Esto significa que la música es capaz de evocar el núcleo mismo de las estructuras cerebrales responsables y creadoras de nuestro universo emocional.

Somos de forma innata, desde lo más profundo de nuestra naturaleza, criaturas musicales. Gracias a esto, no nos cuesta hablar o entender otros idiomas, ya que en la misma habla demostramos su importancia. No solo se transmiten emociones sino que también se transmite información semántica como las palabras, comunicando así, sin ningún tipo de distorsión.

7.2.1.4 EN RELACIÓN AL OLFATO

Entre todos los estímulos que recibimos a través de los sentidos, los que más podemos recordar son los que percibimos desde el olfato. Entre los demás sentidos resalta por tener la mayor potencia evocadora, pues, así como nuestra mente es capaz de recordar 200 colores, por el contrario, la memoria puede retener hasta 10.000 aromas diferentes, teniendo entonces un poder de 35% vs un 5%, memorizando 7 veces más lo que olemos. Los aromas que percibimos en nuestro diario vivir, tienen una poderosa influencia en nuestra conducta, emociones, o estados de ánimo.

El sentido del olfato tiene la capacidad de transportarnos en el tiempo de forma inconsciente, pues nuestra respuesta se da desde la memoria olfativa. Además, es considerado como el sentido de la supervivencia, pues con él, podemos determinar lo bueno o lo malo, lo agradable o desagradable de una situación poniéndonos así en una situación de alerta. Así mismo es un sentido de corta distancia, en el cual no podemos poner ninguna clase de barreras ya que está directamente en relación con nuestra respiración.

La aromacología es la relación directa entre la psicología y los aromas con la intención de transmitir emociones mediante el sentido del olfato. Esta ciencia está tiene en mente los efectos temporales de una fragancia sobre los humanos, sin embargo, tenemos que tener en cuenta que los aromas normalmente están ligados a los recuerdos y que normalmente cumplen un papel asociativo. En

consecuencia, las emociones están en relación a la situación donde se percibió por primera vez.

7.2.2 ORIGEN DE LOS ESTÍMULOS EMOCIONALES: RELACIÓN COGNOSCITIVA

“En cualquier sujeto cognoscente la emoción humana viene mediada necesariamente por el sistema cognitivo”²⁰. Las emociones desde el punto de vista cognoscitivo implican de forma directa un pensamiento que finalmente termina desencadenando la emoción. Como es normal, este tipo de reacción está condicionado en gran medida por patrones sociales y culturales, donde las creencias, las metas, los juicios, e incluso las estructuras normativas y éticas que hacen parte del individuo, se convierten en los determinantes de las respuestas emocionales.

Considerar la concepción personal del individuo como generador de la emoción, implicaría admitir el carácter subjetivo que puede llegar a existir entre un individuo y otro. (...) “asumir que las emociones son provocadas por creencias no significa que seamos infalibles a la hora de interpretarlas y comprenderlas, sean propias o ajenas”²¹ ; Sin embargo, y con el fin de cerrar un poco la falibilidad en el rango de situaciones posibles desencadenantes de la emoción, varios autores se han dado a la tarea de descifrar los patrones y las variables que pueden llegar a incidir en el origen emocional, además de establecer las cogniciones que las originan.

Andrew Ortony, licenciado de la Universidad de Edimburgo, junto con otros dos científicos cognitivos, sugieren ciertas categorías para entender un poco más lo que a emociones concierne. Establecen que una respuesta emocional depende de su interpretación cognitiva, planteando así, en su libro “La estructura cognitiva

²⁰ MORA Antonio, “Análisis comparativo de los principales paradigmas en el estudio de la emoción humana”. [libro en línea],s.f, VOLUMEN XIII NÚMERO 34

²¹ RODRÍGUEZ Tania, “*El valor de las emociones para el análisis cultural*” [libro en línea],México, 2008 Página 150

de las emociones” una estructura que a su juicio conforma la manera como es interpretada la situación desencadenante y su relación con reacciones de tipo afectivo. “Nuestro proyecto general es intentar imponer alguna estructura en el número ilimitado de situaciones posibles desencadenadoras de emociones”²². En ese sentido, plantean 3 aspectos o categorías que se toman en consideración a la hora de entender el origen del estímulo emocional: Acontecimiento, Agente y Objeto. Cada uno de estos está relacionado con un grupo específico de emociones.

La categoría en la que se establezca la interpretación emocional, determinará la familia de emociones a despertar. “Si un individuo conceptualiza una situación de una determinada manera existe la potencialidad para un particular tipo de emoción”²³. Estar concentrados en los acontecimientos, implica estar interesados en sus consecuencias, estar concentrados en los agentes, implicar estar interesados en sus acciones y finalmente estar concentrados en el objeto, implica estar interesados en ciertos aspectos de ellos o propiedades que se le atribuyen, en tanto objetos. (Ortony y otros, 1996). En consecuencia, los acontecimientos están directamente relacionados con las Emociones de Bienestar, (júbilo, congoja), las Emociones de previsión (esperanza, miedo, alivio, decepción) y las Emociones de Vicisitudes de los otros (Resentimiento, compasión). El Agente, está a cargo de las Emociones de Atribución (Orgullo, Vergüenza, satisfacción, Culpa, etc.) y por último el Objeto, está relacionado con las emociones de Atracción; Es de esta forma como se puede estar contento o descontento con un acontecimiento, aprobar o desaprobar un agente o sentir agrado o desagrado por un objeto.

Según A. Ortony, para que exista una emoción frente un acontecimiento, agente u objeto, es necesario sobrepasar un nivel de intensidad. La intensidad está medida en variables de dos tipos: Variables Globales y Variables Locales. Las

²² ORTONY, Andrew; CLORE, Gerald y COLLINS, Allan. La estructura cognitiva de las emociones. Madrid: Ed. Siglo veintiuno de España Editores, S.A,1996. p1.

²³ Ibíd., p.2.

primeras, son las variables que afectan a cualquier tipo de emoción independientemente de la categoría que se encuentre, y las segundas, son las que afectan a grupos particulares de emoción.

El sentido de la realidad, la proximidad, la cualidad de inesperado, y la excitación, conforman las Variables Globales. Por su parte, entre las variables locales se encuentran el grado de deseabilidad, plausibilidad, evaluada en términos de normativas propias, y la capacidad de atraer, para los acontecimientos, agentes y objetos, respectivamente.

La valoración de una emoción depende de estos elementos y de cómo están dispuestos de forma congruente y efectiva.

“Nuestra caracterización de trabajo contempla las emociones como reacciones con valencia ante acontecimientos agentes u objeto, la naturaleza particular de las cuales viene determinada por la manera como es interpretada la situación desencadenante”²⁴.

8. MARCO CONCEPTUAL

8.1 PROPUESTA DE DISEÑO

8.1.1 DESARROLLO DEL MÉTODO DE DISEÑO- REFERENTE NATURAL

Waterence hace parte de las escenas contemporáneas. Gastón Breyer, arquitecto y pedagogo del arte, especializado en escenografías, establece que es aquí donde “se abre un horizonte de experiencia de mayor participación para el público (...) donde el texto autoral se reduce a exponer una anécdota o un guión, y los actores improvisan y arman todo el cuerpo de escena, el cual queda,

²⁴ ORTONY, Andrew; CLORE, Gerald y COLLINS, Allan. La estructura cognitiva de las emociones. Madrid: Ed. Siglo veintiuno de España Editores, S.A,1996. p16.

además librado a una plurisemia por parte del público”²⁵. Así mismo para llegar a un resultado o una escritura de escena, plantea, es necesario contar con un cuerpo de información de entrada (texto autoral) y un cuerpo de información de salida (formalización), pasando entonces por una fase intermedia donde se pasa de los significados a significantes. Es así como, teniendo en cuenta el texto autoral, asignamos adjetivos para cada una de las escenas y trabajamos desde la parte visual, a su significado; No sin antes establecer el concepto de diseño. (*Véase imagen 2*)

WATERENCE es una escenografía pensada de forma estratégica e inteligible. Pensando en la mejor forma para llegar al público, su método de diseño está inspirado desde un referente natural en donde se intenta, desde la identificación, observación y análisis, dar respuesta a la formalización del proyecto considerando aspectos esenciales como forma, estructura y función de un sujeto biológico en particular. Así es como Waterence se presenta al público en un lenguaje cotidiano, que, bajo el sub concepto de transformación, expresa de manera real y tangible la forma en que el agua es determinante para la vida, teniendo siempre presente el objetivo del proyecto en relación a la valoración del líquido vital.

8.1.1.1 IDENTIFICACIÓN

Sin dejar el lado el objetivo del mensaje, y haciendo referencia específicamente a la valoración del agua como fuente de vida, se busca encontrar un sujeto biológico que atienda a dichas pretensiones y que sea lo más relacionado posible con el líquido vital. Es de esta forma como, después de una respectiva identificación en la gama de la innumerable naturaleza, se llega a la conclusión que el ser vivo que mejor cumple con dichas características son los seres vivos que conocemos como: peces.

²⁵ BREYER, Gastón. La escena presente. Ed. Infinito, 2005. p140

8.1.1.2 OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN

Los peces son animales acuáticos, por lo que el agua para ellos es absolutamente imprescindible. La cantidad de especies en nuestro país conforman el 25% de peces de todo el mundo, con más de 2000 especies marinas, y más de 1400 especies de agua dulce. Sin embargo, y ante su valiosa diversidad, todos los animales que hacen parte el grupo de peces comparten características que los identifican como tal, y hacer uso de ellas harían del diseño algo mucho más global y de fácil reconocimiento por parte del público. Los aspectos que se establecieron como común denominador en este gran grupo de seres vivos son: escamas, aletas, y esqueleto. Estos conforman aspectos importantes técnicas de diseño, que aportarán en buena manera a la formalización del escenario, desde un diseño inspirado en la naturaleza. pues no se puede olvidar que en la naturaleza se encuentran las respuestas de diseño más interesantes e ingeniosas.

Haciendo alusión a las 3 características nombradas anteriormente, se realiza una descripción detallada según los fundamentos de Diseño de Wucius Wong, Francis D.K Ching, y algunas leyes de Percepción visual. *(Para más detalles Ver bitácora de proceso de diseño)*

8.1.1.3 ANÁLISIS

Una vez obtenidos los resultados de los fundamentos de diseño acorde a los 3 puntos de análisis presentes dentro de los peces de forma natural, se establecen cuáles son los que predominan y así mismo se establece cuáles son las características formales que representan de mejor manera la composición del mensaje en términos visuales, en escena 1, 2 y 3 *(Véase imagen 2)*

Teniendo los resultados, se da inicio a la evolución formal.

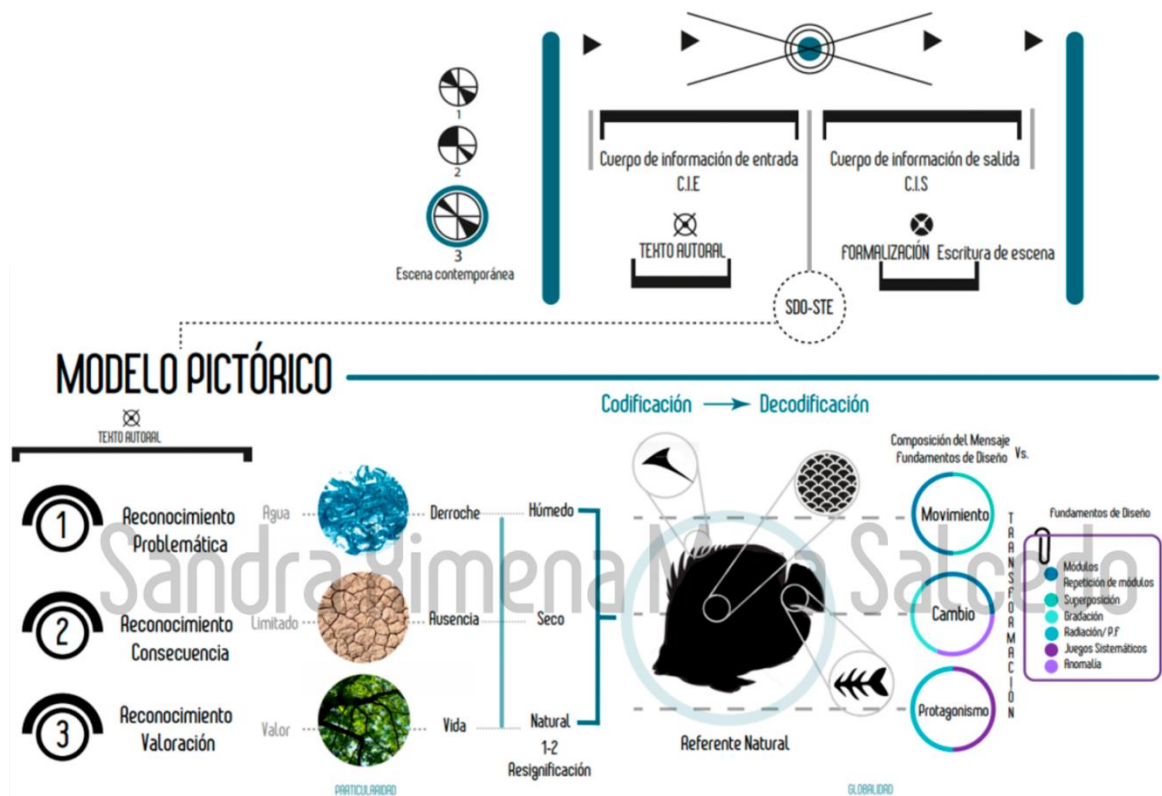


Imagen 2

8.2 REGLAMENTACIÓN

Uno de los aspectos más importantes, es la reglamentación que hay que tener presente de forma previa al desarrollo del proyecto.

El Instituto Distrital de Recreación y Deporte cuenta con un Plan de Ocupación de Parques y Escenarios, donde textualmente establece:

2. IDENTIFICACION DE LOS USOS TEMPORALES Y DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR USOS TEMPORALES.

2.2.2 Parques Metropolitanos. Se permitirán usos temporales de tipo cultural, mercados temporales, cuando estén organizados por una entidad pública, recreativos y deportivos, eventos de educación sensibilidad y participación ambiental.

Parágrafo: Hasta tanto se disponga de los diseños específicos, las acciones para la utilización del mobiliario urbano para acondicionar el uso temporal en el espacio público deberán ajustarse a los requisitos siguientes:

- Los promotores o los responsables de la publicidad para la realización de usos temporales deberán registrar la publicidad exterior visual a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación ante la Secretaria Distrital de Ambiente.
- Estructuras autosoportadas
- Cubierta sin anclajes definitivos al suelo. De requerirse elementos de anclaje provisional en zonas verdes, el área afectada deberá ser restituida en las condiciones encontradas.
- En todo caso cada entidad administradora de los espacios públicos deberá aprobar el mobiliario que se podrá utilizar para cada evento.

A su vez, al pensar a Waterence en un escenario natural, está rotundamente prohibido afectar de cualquier forma la naturaleza y los ecosistemas, por lo que se establece que la actividad sólo puede llevarse a cabo en lagos construidos en Bogotá.

8.3 PROPUESTA FINAL

Considerándolo así, se establece el proyecto como modelo de intervención en tres parques metropolitanos construidos de la ciudad. El Parque Metropolitano Simón Bolívar, el Parque Metropolitano El Lago, y el Parque Metropolitano Timiza, son los lagos escogidos.

Dando inicio al proceso de diseño, se establece una forma básica que sea consecuente con el espacio disponible de cada uno de ellos. Es así como se trazan proyecciones en el croquis correspondiente, identificando los puntos convergentes del público bogotano, y de los cuales pudiera ser un punto estratégicamente de mejor ubicación, teniendo en cuenta recorridos, accesos, entradas, salidas. La forma básica funciona en los tres lagos, sin embargo es sometida a ciertas sustracciones dependiendo de las alteraciones terrenales que afectan la forma del escenario, siendo s1, sustracción 1 relativa al Parque Timiza, s2, sustracción 2, relativa al Parque Simón Bolívar y s3, sustracción 3, relativa al Parque del Lago. (Cabe mencionar que las primeras formas se establecen sin tener previo conocimiento de dimensión real, sin embargo se plantea la intención de existir relación de forma con territorio). Siendo la forma básica alterada por dichas sustracciones, finalmente se llega a una forma final, resultando un poco más dinámica y fiel a la temática a trabajar. (Véase imagen 3)

La proporción aurea, considerada desde la antigüedad como la divina proporción, puede hallarse en un sinfín de casos en la naturaleza. Siendo acorde con la temática de valoración que se está trabajando, se decide hacerla parte esencial en el planteamiento de la propuesta. (Véase imagen 4)



Imagen 3

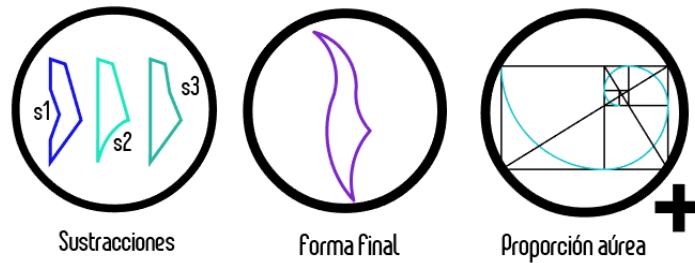


Imagen 4

Teniendo al pez como inspiración en el diseño, se le hace un análisis morfométrico desde superior, reiterando la presencia de dos rectángulos áureos en su anatomía, diferenciando el inicio de cada una de sus aletas (pectorales, pélvicas, caudales). (Véase imagen 5)

Es así como se unen la proporción aurea, con la forma final del contexto de los lagos, haciendo una superposición y diferenciando entonces un plano inferior de uno superior. El plano elevado da la sensación de cerramiento y finalmente determina un volumen espacial. (Véase imagen 6)

Haciendo uso de los resultados expuestos anteriormente en la guía de operación analítica, se aplican conceptos de diseño que pueden ir en relación a la temática y a la respuesta formal final del escenario. Es de esta forma como se da la aparición de un elemento pregnante en el espacio inspirado en la aleta dorsal del pez. Así como ésta cumple una función de estabilidad en el animal, así mismo cumplirá su papel en el escenario siendo pilotes anclados en el fondo del terreno. De igual forma está pensado para soportar las cargas y las fuerzas que actúan sobre las dos partes que conforman la cubierta y ser elemento de separación entre una escena y otra. (Véase imagen 7)

La primera mitad de la cubierta, sufre un principio de rotación para aportar mayor dinamismo, estableciendo un grupo de elementos con la misma forma y cuyo tamaño gradúa jerárquicamente. La segunda mitad de la cubierta, por su parte, sufre un proceso de torsión que funciona como envolvente y da lugar a la aparición del sistema óseo del pez.

Finalmente se establece las áreas de acción: la primera escena en el rectángulo áureo inferior, la segunda escena en el rectángulo áureo superior y la tercera escena, en la totalidad del escenario. Su disposición se plantea de esa manera, debido al carácter connotativo de los elementos allí dispuestos como lo puede ser los huesos del animal y su misma forma desde la parte valorativa. (Véase imagen 8)

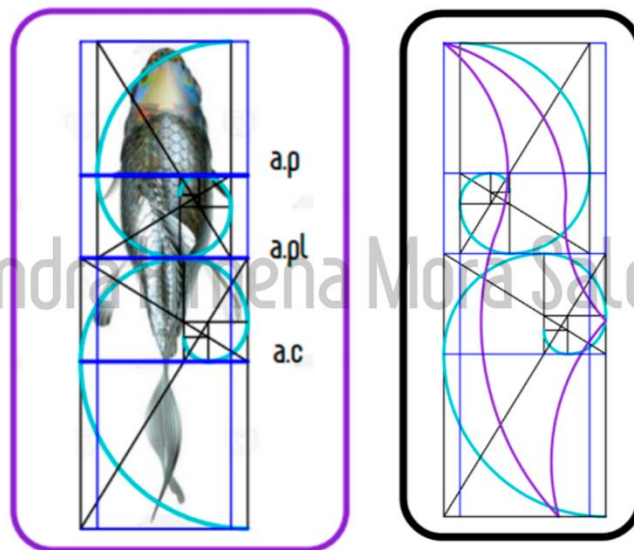


Imagen 5

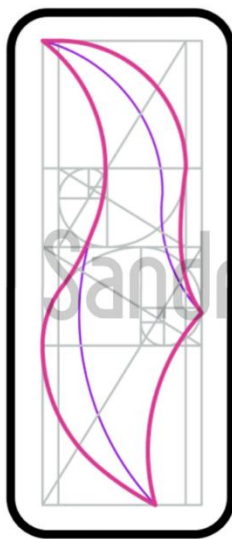


Imagen 6

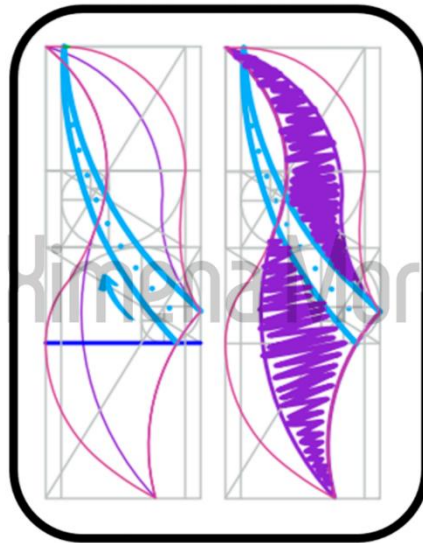


Imagen 7

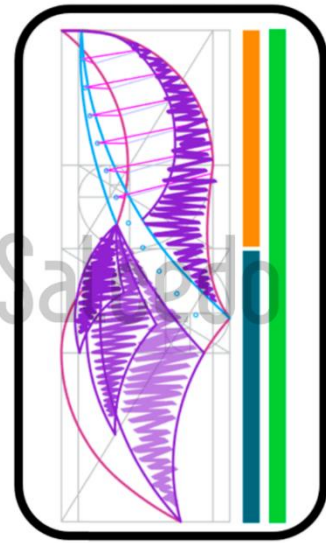


Imagen 8

En una segunda fase, y ya pensando en la distribución del espacio, se vuelve a hacer uso de la divina proporción: los círculos y los triángulos de oro o de Fibonacci para la primera y segunda escena consecutivamente. El círculo está en constante movimiento, es liviano, ágil y amable; Por otro lado, el triángulo es mas tensionante, e inestable. (Véase imagen 9)

Teniendo en cuenta que la tercera escena se desarrolla en todo el espacio en su totalidad, se establecen 4 puntos que se convierten en el punto de partida para el desarrollo de los subespacios (Véase imagen 10). Hablamos entonces de un sistema de organización centralizada y agrupada en relación a la actividad de happening urbano. En la primera, unos espacios secundarios se agrupan en torno a uno central. En la segunda, hay una distribución de espacios por un rango visual común en forma y proximidad. Estos espacios tienen la característica de ser conexos con una zona espacial compartida.

El concepto que maneja Waterence es la transformación. Su diseño está pensado para comunicar con tan solo verlo. Es claro que se pretende mostrar un

cambio de un acontecimiento a otro, razón por la cual utilizamos una transición de dos palabras claves. Fluidiez y rigidez. Aquí entra lo más importante del diseño: una estructura principal en la escenografía que se encargará de tan importante labor. Ésta, aparte de comunicar un mensaje desde su forma, contiene todos y cada uno de los componentes escenográficos, que, al estar distribuidos por todo el espacio, cumple además de, delimitar los espacios y los recorridos durante el transcurso del evento artístico, con la función de llevar al espectador a una experiencia de mayor inmersión y efecto tipo 4d en específicamente 8 estaciones o sub espacios que veremos más adelante. Cabe mencionar que, que dichas estructuras pasan por una mutación de curvas a rectas, y su proceso está determinado por los ya anteriormente mencionados, rectángulos áureos. (Véase imagen 11)

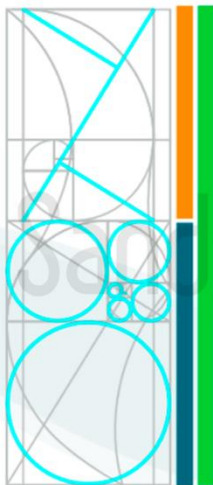


Imagen 9

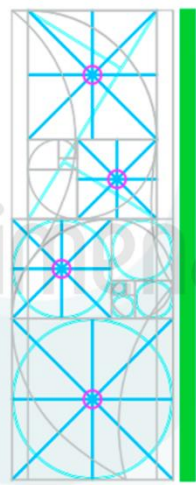


Imagen 10



Imagen 11

Manteniendo el ideal de comunicar a través de la forma, Waterence cuenta con una característica que lo hace peculiar. Además de mostrar una similitud muy fuerte con el pez, el concepto de transformación también se da en su apariencia exterior. La cubierta de Waterence parece estar perfecta en la primera escena,

(una cubierta que nos remonta al interior del animal, pues sus formas imitan a las escamas del pez) hasta que pasa a la segunda escena, donde se convierte en una estructura totalmente maltratada, descompleta y con acabados oxidados, haciendo alusión a un espacio sin vida y con signos de muerte y destrucción.

Waterence está proyectado para flotar sobre unos módulos de polietileno de alta densidad. Cada uno de sus piezas y materiales están descritos en los planos generales y en los documentos complementarios que sustentan a la escenografía como plan de diseño y que fueron entregados el día de la sustentación.

A continuación se expone desde una vista superior, la ubicación del escenario en cada uno de los lagos, afirmando su ubicación en relación con las entradas, salidas, y circulación de la ciudadanía en los parques metropolitanos. (Véase *imagen 12*)

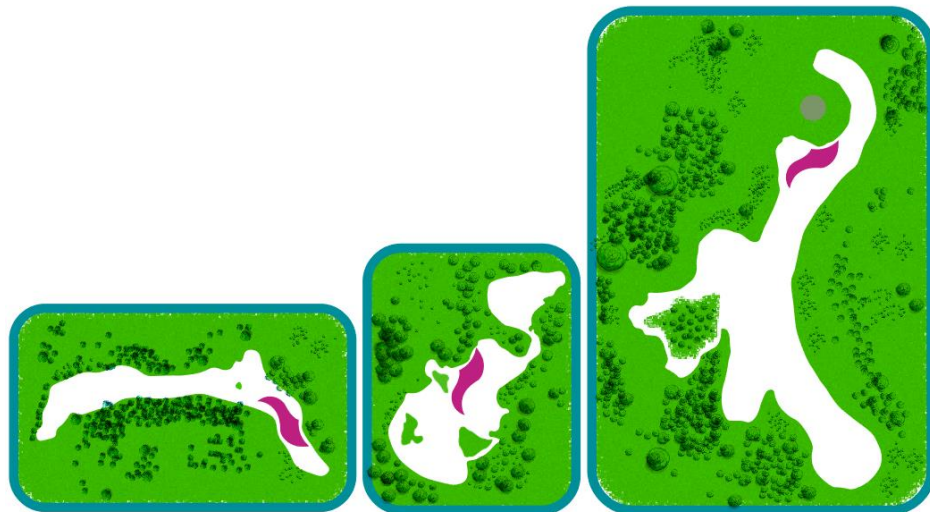
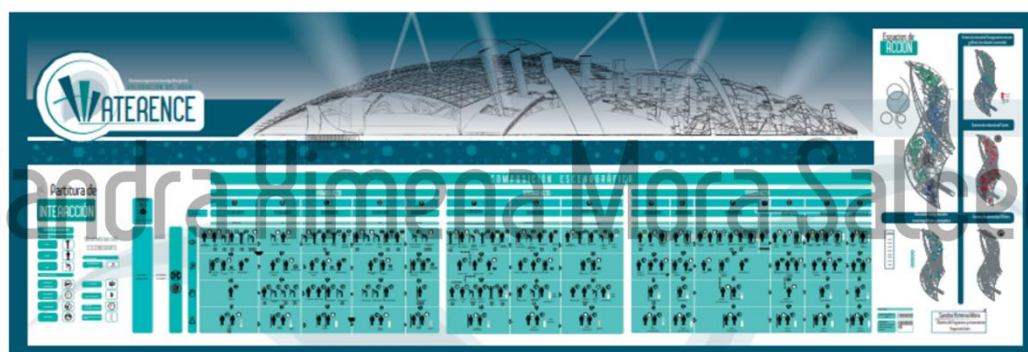


Imagen 12

Una vez finalizada la parte formal, es hora de reiterar nuestro compromiso con la forma en la que se llevará a cabo el mensaje de valoración. Al ser los sentidos el primer filtro para llegar a las emociones, son precisamente estos los que se quieren afectar; Es así como este proyecto intenta entender los aspectos

teóricos que ello implica, abordando variables emocionales de carácter biológico y cognitivo que serán determinantes para establecer las características técnicas escenográficas y composición escenográfica consecuentemente, tales como iluminación, audio, materiales, temperatura, efectos especiales, objetos de apoyo escenográfico, entre otros, de modo que nos acerquen de forma más cercana a la emoción que se quiere despertar.

Se inicia la composición de la escenografía por medio de una partitura de interacción, donde se tiene presente la información de acercamiento emocional que nos proporciona Ortony, para definir cuáles serían los componentes escenográficos que harían parte de la escena en relación al sentido de la vista, el tacto, el oído y el olfato, abarcando para esto variables como cualidad de inesperado, proximidad, excitación y sentido de la realidad, de modo que nos acerquen de forma más cercana a la emoción que se quiere despertar. Cabe mencionar que el planteamiento se hizo además, en función de la propuesta formal básica de la escenografía, pensando en entradas y salidas, espacios de circulación, subespacios, puntos focales, ubicación objetual, entre otros. (*Ver minucias en partitura de interacción*).



*Imagen Partitura de Interacción. Solicitar archivo original, Medida real 180 cm * 60 cm*

Así mismo es esencial tener en cuenta características de coadaptación, por lo que se tiene presente de forma rigurosa, y después de previo conocimiento,

factores como, la intensidad de la iluminación, los olores característicos de cada escena teniendo en cuenta su función asociativa, la escogencia de las texturas en relación con la actividad y la composición de la muestra musical, teniendo en cuenta sonidos y música en relación a tonos, decadencias, bpm, y significados.

Waterence cuenta con un documento anexo que especifica las fichas técnicas de cada componente establecido, registrando características principales de funcionamiento, dimensiones, potencia, y demás descripciones requeridas de acuerdo a conocimientos previos.

En la partitura de interacción se trata de detectar y analizar las recurrencias y los ritmos, para así tener un acercamiento al área de lo escénico frente a la ya mencionada, improvisación. Su importancia es esencial, pues se alcanza niveles de especificación y continuidad, así como también se ve de forma simultánea, qué estaría viendo, tocando, oliendo y escuchando las personas que de ello participan. Adicionalmente, se fijan metraje aproximado de cada uno de los subespacios, puntos de intensidad en relación a los sentidos, y flujos de circulación de los actores implicados en la escenografía.

8.3.1 INFORMACION DE CONTEXTUALIZACIÓN

DATOS GENERALES:

METRAJE: 130 mtrs 40 mtrs aprox.

*ALTURA: 13 mtrs

*PÚBLICO: 5 años en adelante

*ESCENAS, ESPACIOS Y COMPONENTES ESCENOGRÁFICOS: (*Nota: Ver planos anexos)

WATERENCE es un espacio de experiencia escenográfica que pretende llevar a cabo un evento artístico con la intención de comunicar un mensaje de valoración del agua, valiéndose para esto de una comunicación directa con el espacio, y poniendo a prueba los sentidos de usuario.

La escenografía es un texto autoral compuesto por tres actos escénicos principales, en los que se intenta recrear momentos claves para el desarrollo del mensaje. Cada uno de estos, cuenta con unos trayectos o sub espacios tal y como se describen a continuación:

La escena número 1, intenta reconocer la actividad de una de los tantos problemas que aquejan el desperdicio del agua en Bogotá. Para esto se pretende reconocer los fenómenos que implica el lavado y o limpieza en el hogar, reconociendo alturas propiedades y formas. Su desarrollo se lleva a cabo en la primera mitad del escenario.

Sub espacios que lo conforman:

- A. Es un espacio de introducción, se acerca al público a la temática a tratar, con juegos de luz y fuentes de piso.
- B. Es un espacio donde se aproxima un poco más al lenguaje del uso del agua, atendiendo fenómenos como el vapor.
- C. Es un espacio donde la riqueza de los componentes escenográficos permite que se exista un reconocimiento por parte del público en términos sensoriales.
- D. Es un espacio que se acerca cada vez más a la connotación de limpieza, teniendo en cuenta aspectos claves como el jabón.
- E. Es un espacio que termina con la limpieza y el enjuague, utilizando materiales por asociación.

La iluminación de esta escena está dada por un tipo de iluminación zonificada, piso focal, y tipo guía.

Cabe mencionar que en ningún momento cesa el recorrido o flujo de agua por el espacio, por lo que el caer del agua hace parte de toda la primera escena.

Nota: Para ver cada uno de los componentes escenográficos que conforman cada escena, remitirse a la partitura de interacción.

La escena número 2, está pensada para recrear una posible consecuencia de la falta de agua. Su principal tarea está en representar una constante transición de los aspectos que implica la sequía y muerte de la vitalidad.

F. Es un espacio que permite representar de forma más certera, y junto a una cortina de agua digital, la manera más explícita de que el agua está por acabarse. La utilización de sensores, permite ser una buena herramienta para los artistas, que pueden hacer de esto algo mucho más interactivo y fácil de entender para el público.

G. Es un espacio que da a inicio a los primeros visos de calentamiento y elevadas temperaturas, mostrando con más componentes escenográficos el fenómeno del fuego.

H. Es un espacio que se adentra un poco más en el fenómeno de la sequía mostrando de una manera más fuerte el contenido. Pantallas de niebla se hacen presentes en el lugar, para recrear parte de la escenografía de forma más gráfica.

I. Es un espacio en el que se llega al punto máximo del acontecimiento, donde se hacen presentes materiales como la arena e imitación lava.

La iluminación de esta escena está dada por un tipo de iluminación de piso focal, y tipo guía.

Nota: Para ver cada uno de los componentes escenográficos que conforman cada escena, remitirse a la partitura de interacción.

La escena número 3, pretende recrear un ambiente natural que refleje la valoración e importancia del agua para la vida. Esta escena tiene su desarrollo en toda la escenografía por lo que el uso de los componentes escenográficos que ya aparecen en las escenas 1 y 2 se resignifican para conformar la escena número 3.

En los espacios F, G, H, correspondientes a la escena dos, en la ya escena 3, el ambiente es de naturaleza de tipo terrestre. Las animaciones abstractas, las luces, y los componentes escenográficos, representan la vida en tierra y aire de plantas, aves.

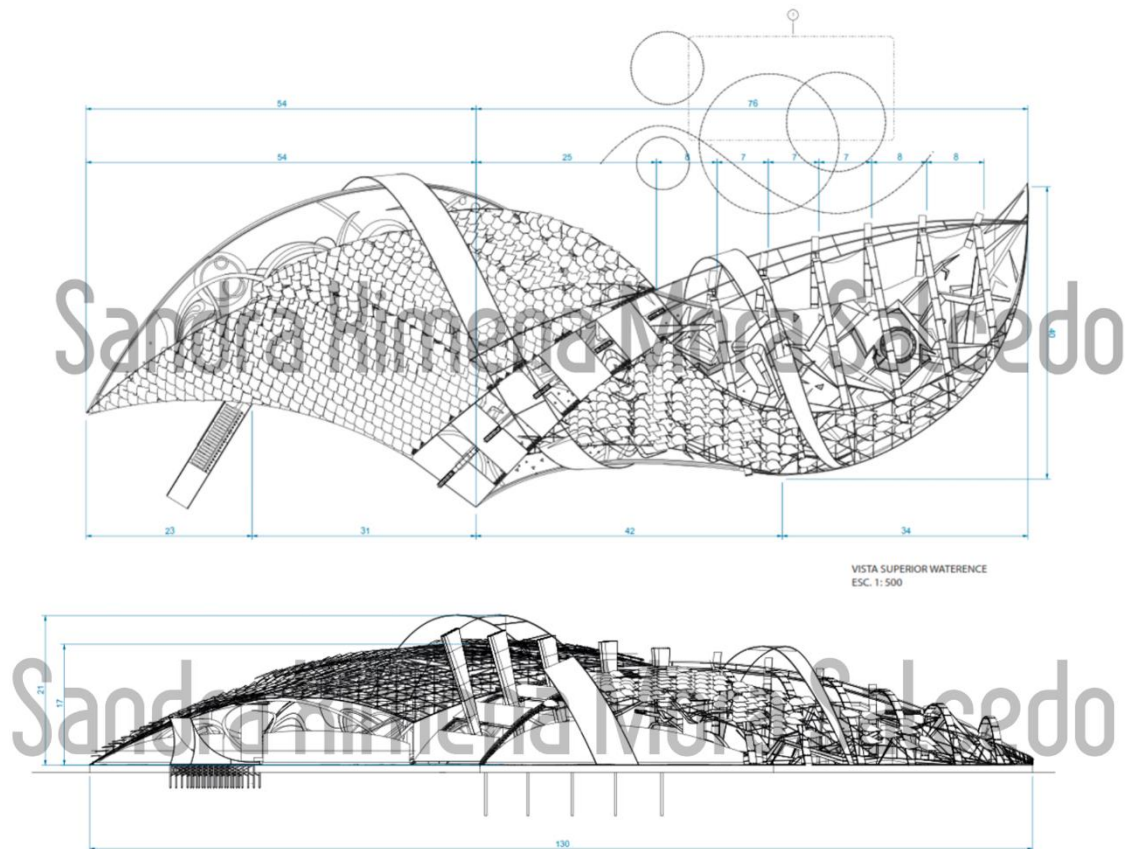
En los espacios es A, B, C, D, E, correspondiente a la escena uno, en la ya escena 3, el ambiente es de naturaleza de tipo acuático. Las animaciones abstractas, las luces, y los componentes escenográficos, representan la vida en agua.

Una de las características principales de esta escena es que todo el escenario se hace protagonista, por lo que es el espacio en el que hay más movimiento y show escenográfico.

La iluminación de esta escena maneja iluminación dirigida, focal, ambiental, y con énfasis en ciertos puntos del espacio.

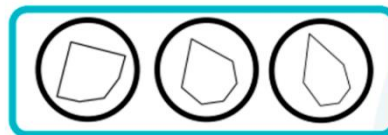
A continuación, se exponen las vistas generales de Waterence con el fin de tener un mayor acercamiento a la propuesta proyectada. Los detalles y planos faltantes se encuentran archivados en una carpeta de entrega, ya verificada y revisada por los jurados a cargo de la revisión del proyecto. Así mismo se adjuntan únicamente los renders principales de la escenografía, debido a que la

visualización 3d fue presentada en su totalidad mediante medio digital el día de sustentación.

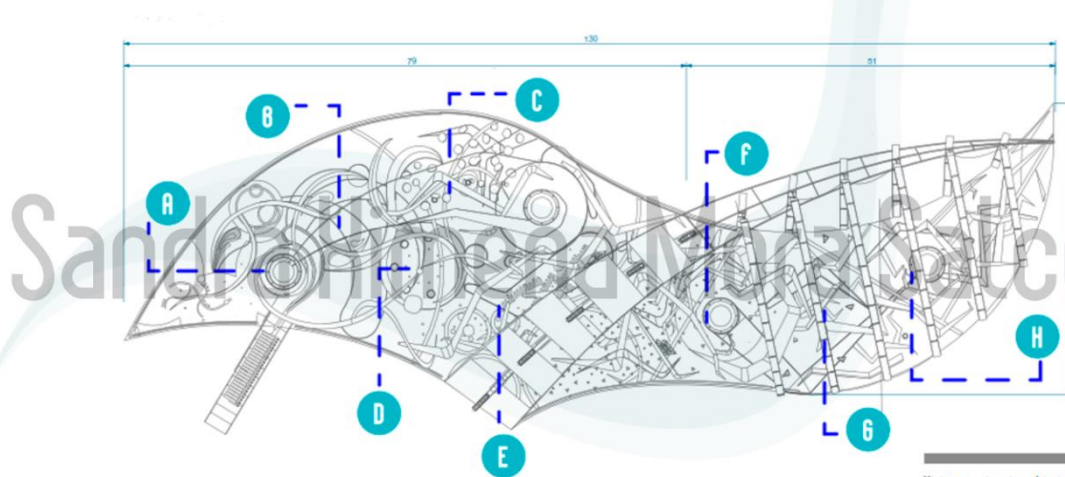


VISTA SUPERIOR WATERENCE
ESC. 1: 500

VISTA LATERAL WATERENCE



Módulos cubierta



Vista superior sin cubierta



8.3.2 TÉRMINOS Y CONDICIONES

Al decidir hacer parte a WATERENCE como espacio de su representación artística, usted acepta los términos y condiciones que aquí se presentan comprometiéndose a cumplirlos a cabalidad, y haciéndose responsable de las consecuencias que implicaría no hacerlo.

WATERENCE sólo podrá estar disponible y liderado por aquellos artistas que deseen hacer uso de este espacio para realizar su evento de happening urbano relacionado a la temática del ahorro y valoración del agua. Teniendo en cuenta los parámetros ya establecidos por WATERENCE se le da la oportunidad a cada artista de hacer su propia versión de manera que la percepción del espectáculo no sea la misma. El artista puede abordar la temática según su perspectiva profesional siguiendo las reglas descritas a continuación:

*Antes de iniciar el proceso, el artista deberá verificar las condiciones físicas y las dimensiones de los espacios a ocupar, con el fin de garantizar el éxito en su puesta de escena.

*Todos los componentes escenográficos dispuestos en la escenografía estarán a plena disposición del artista como parte complementaria de su acto escénico. Las cualidades de cada uno no podrán modificarse, debido a un estudio previo de las emociones en el usuario.

*Si así lo considera, el artista podrá utilizar objetos adicionales para su representación, sin embargo, no podrá obstruir por ningún motivo los espacios de circulación de un trayecto a otro, así como también está rotundamente prohibido afectar las instalaciones físicas del espacio, con el uso de anclajes, chazos, puntillas, pintura, pegante, etc.

*La altura máxima permitida dentro de WATERENCE es de 13 Mts.

*Por razones de seguridad y logística el artista no deberá bloquear por ningún motivo, extintores, cajas eléctricas, flujos de aire, máquinas de efectos especiales durante su evento.

*Es deber del artista proporcionar con anticipación al personal de WATERENCE aquellos objetos adicionales que se han de utilizar para la representación con el fin de obtener aprobación por parte de las directivas.

*El artista encargado tiene rotundamente prohibido manipular sustancias inflamables, comburentes, carburantes, combustibles, gasolina, alcoholes, butanol, aceites, etc, que pudiesen llegar a causar molestia o peligro para alguno de los espectadores. Así mismo, entrará en grave falta si atenta contra de la tensión del lago, contaminándolo o afectando su condición física.

*El artista deberá responder por el aseo de la instalación una vez culminada su presentación.

*En caso de aceptar hacer parte del proceso, el artista tendrá una puesta de escena total de 3 días, y un periodo de 1 día para realizar el reconocimiento del espacio previo a la presentación. Es su deber enviar un formato de inscripción donde ratifica su interés en WATERENCE para así, después de su aprobación, establecer fechas de función.

8.4 ESTUDIO EXPERIMENTAL

Con el ánimo de llevar a buen término el éxito del proyecto planteado, se pretende realizar un pequeño estudio experimental que enriquezca de forma representativa el propósito de la experiencia escenográfica, abarcando para esto, los sentidos que tienen más influencia en el estado emocional del hombre. Este estudio se realiza con el fin de llegar a ser lo más acertados posibles en los resultados y así mismo determinar su directa influencia en la determinación de la

composición escenográfica, atendiendo así a las variables de intensidad propuestas por Ortony.

8.4.1 TÉCNICA DEL ESTUDIO EXPERIMENTAL

El estudio experimental se llevó a cabo por medio presencial. Haciendo alusión a cada una de las tres escenas planteadas en Waterence, la actividad estuvo dividida en tres momentos principales. Cada uno de ellos estuvo compuesto por una animación, un audio, y una fragancia que fueron establecidos en la propuesta final, y que la persona debió presenciar estando en un salón cerrado. Con ayuda de componentes escenográficos como burbujas, humo bajo, y aire, la persona, después de experimentar el momento proyectado, debió responder por medio de un cuestionario dos preguntas que se plantearon con el fin de certificar, por un lado, si su respuesta va acorde con la temática y el lugar que se quiere referenciar, y por el otro, constatar las variables de intensidad propuestas por Ortony, y así inferir el tipo de emoción que esta experimentando. Este procedimiento permitirá recopilar datos de opinión de forma estadística, compuesto por preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas de respuesta corta, con el fin de facilitar la estandarización de los resultados, y ser más específicos con la respuesta del individuo.

8.4.1.1 MODELO DEL CUESTIONARIO

1.) ¿Qué edad tiene?

- Menos de 5
- Entre 6-15
- Entre 16-25
- Entre 26-35
- Más de 35

2.) Teniendo en cuenta lo que esto provocó en usted, ¿Qué tan deseable fue lo percibido?

- Muy indeseable.
- Indeseable.
- Deseable.
- Muy deseable.



3.) ¿Con qué lugar o palabra lo asociaría?

4.) Teniendo en cuenta lo que esto provocó en usted, ¿Qué tan deseable lo percibido?

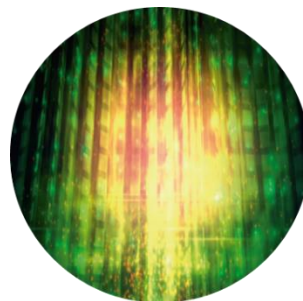
- Muy indeseable.
- Indeseable.
- Deseable.
- Muy deseable.



5.) ¿Con qué lugar o palabra lo asociaría?

6.) Teniendo en cuenta lo que esto provocó en usted, ¿Qué tan deseable fue lo percibido?

- Muy indeseable.
- Indeseable.
- Deseable.
- Muy deseable.

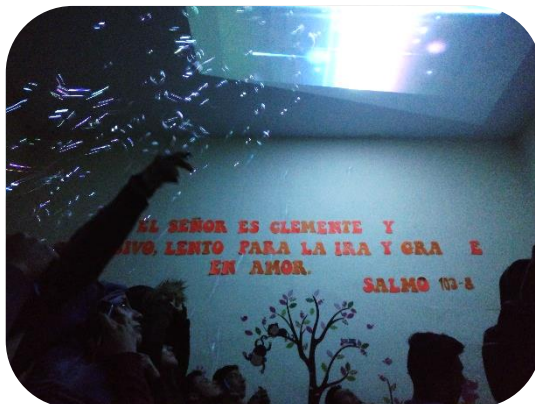


7.) ¿Con qué lugar o palabra lo asociaría?

8.4.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO



Primer momento Act. 1



Segundo momento Act. 2



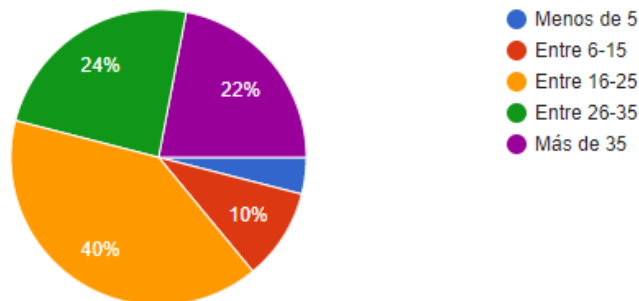
Tercer momento Act. 3



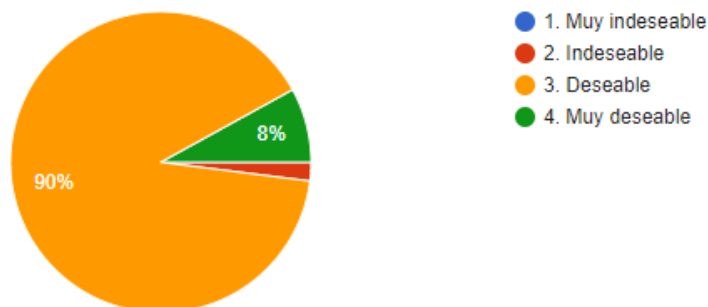
8.4.3 RESULTADOS

El número total de personas encuestadas fueron 50. A continuación se muestra los resultados por pregunta. Diagrama circular (Preguntas de selección múltiple), y relación de respuestas por color (Preguntas abiertas cortas).

Pregunta No. 1: Qué edad tiene?



Pregunta No. 2: Teniendo en cuenta lo que esto provocó en usted, ¿Qué tan deseable fue lo percibido?

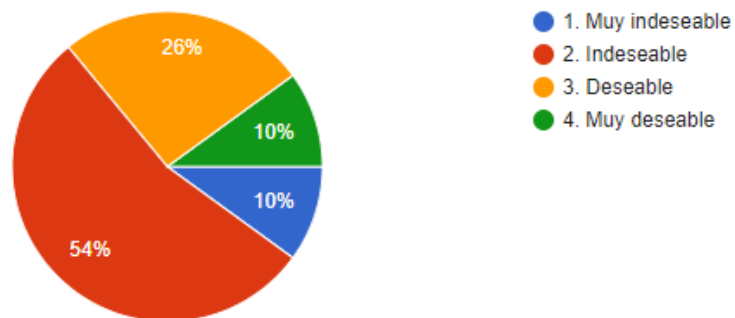


Pregunta No. 3: ¿Con qué lugar o palabra lo asociaría?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
BAÑO - CISTERNA	16	32
AGUA CAIDA FUENTE BURBUJAS FRESCO	15	30
RARO DESORDEN DISCOTECA ELECTRONICA	8	16
MOVIMIENTO	4	8
ALEGRIA - FIESTA	3	6
TRANQUILIDAD RELAJACIÓN	2	4
AGRADABLE	1	2
TIEMPO, CUENTA REGRESIVA	1	2
TOTAL	50	100

Colores asociados a similitud de respuesta

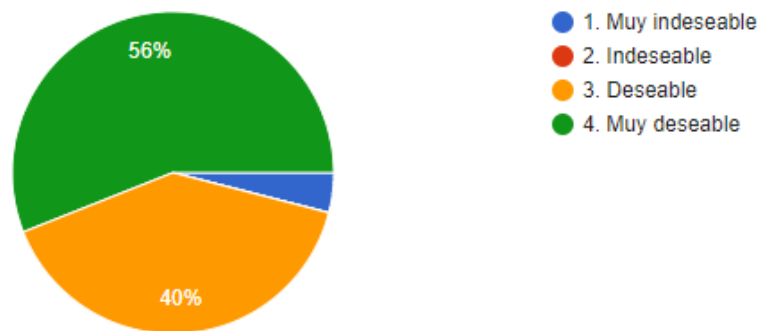
Pregunta No. 4: Teniendo en cuenta lo que esto provocó en usted, ¿Qué tan deseable fue lo percibido?



Pregunta No. 5: ¿Con qué lugar o palabra lo asociaría?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SEQUIA FUEGO CALOR FOGATA	19	38
TRISTEZA DOLOR FUNERAL MELANCOLÍA DESESPERANZA	12	24
RELAJACION TRANQUILIDAD	5	10
APOCALIPSIS MUERTE FIN MUNDO DESTRUCCIÓN	4	8
VIOLÍN TEATRO CLASICO CONCIERTO	4	8
DESIERTO	3	6
IRA LOCURA	2	4
ROMANCE	1	2
TOTAL	50	100

Pregunta No. 6: Teniendo en cuenta lo que esto provocó en usted, ¿Qué tan deseable fue lo percibido?



Pregunta No. 7: ¿Con qué lugar o palabra lo asociaría?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
NATURALEZA VIDA	19	38
ANIMALES PAJAROS - AVES CABALGATA	9	18
ISLA JUNGLA SELVA BOSQUE	9	18
CINE PELICULA	3	6
MAR PLAYA	3	6
EVOLUCIÓN DINAMISMO	2	4
SUSPENSO	2	4
AGRADABLE	1	2
VALENTIA	1	2
AVENTURA, ALEGRÍA	1	2
TOTAL	50	100

8.4.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Teniendo en cuenta la estructura y planteamiento de Ortony y acoplándolos de igual forma a la parte biológica de las emociones, se logra demostrar que sus

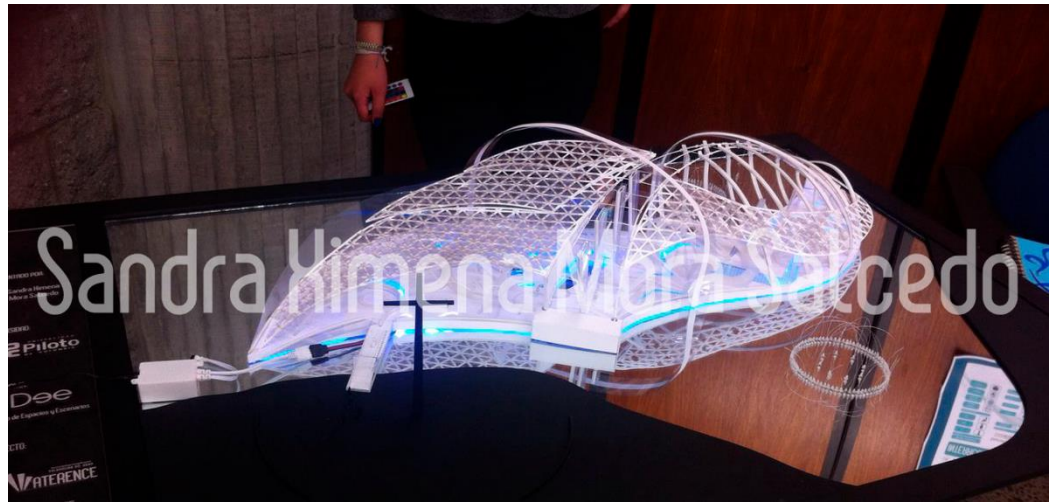
planteamientos se cumplen favorablemente en el planteamiento inicial de Waterence.

En las respuestas de la pregunta 2, las personas encuestadas responden con un 90 % a favor de experimentar una situación de deseabilidad, provocando consecuentemente emociones de alegría, entusiasmo. Por su parte las respuestas de la pregunta 3, el 80% de las personas, acertó con la temática, y tuvo un acercamiento del lugar al que se quería transportar.

En las respuestas obtenidas referentes a la segunda escena, el mayor porcentaje de las personas encuestadas coinciden en que la situación provocada por el momento experimentado, fue indeseable, provocando en ellos sentimientos de tristeza, melancolía, desesperanza, e ira. Así mismo se comprobó con un 80% que las personas suelen sentirse en este caso, en un lugar de fuego, calor, muerte y destrucción.

Finalmente, las respuestas referentes a la valoración (preguntas 6 y 7), son mucho más contundentes. El 96% de las personas encuestadas, encontró la situación experimentada, como una situación deseable y muy deseable, asociándola directamente con la vida en un 86%, y afirmando su relación con un escenario natural, en palabras como naturaleza, plantas, animales, bosque, selva. Dado el gran porcentaje de -muy deseable- se tiende a aceptar que la respuesta emocional está liderada por emociones de júbilo y encantamiento.

8.5 FOTOGRAFÍA MAQUETA



8.6 CONCLUSIONES

Waterence es una nueva oportunidad para incentivar el cuidado del agua a causa de su desperdicio. Su intención, más allá de ser una alternativa de implementación como actividad favorecedora del recurso, está en tener la certeza de que su fundamentación y planeación se acercan de la mejor manera al usuario con el fin de sensibilizarlo en esta gran problemática. Es por esto que, ante la imposibilidad de hacer una comprobación de forma real dentro del escenario, el estudio experimental que se llevó a cabo encerró de forma general la manera de provocar una situación emocional y un ambiente en específico, para de esta forma poder concluir la gran importancia de la interpretación cognoscitiva ante los impulsos recibidos a través de los sentidos, y así mismo dar por certera la hipótesis a favor del diseño espacial, en la medida en que se fortalece significativamente los valores hacia y para el agua.

La relevancia de apostarle al diseño de espacios y escenarios se reitera constantemente, ya que es una disciplina que tangibiliza desde la formalización, las ideas conceptuales con una total potencia comunicativa, estableciendo un lenguaje y una relación directa entre el individuo y el espacio, de forma que cumpla con las expectativas funcionales y experienciales. En este caso, atender

el modelo lógico de la naturaleza en el diseño, fue clave para adentrarnos aún más en la esencia de la problemática, y así generar un mayor impacto en la percepción de los asistentes que constantemente leen el entorno del ambiente que habitan.

Es importante resaltar, que el estudio minucioso de la investigación fue clave para el planteamiento de la propuesta final, siendo éstos los elementos de soporte ante los ya conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria. Así mismo, en el intento por abarcar la mayor cantidad de variables incidentes en el proceso, se es consciente de las disciplinas alternas que complementarían con su aporte al acercamiento del proyecto a la realidad, motivo por el cual Waterence queda abierto a una mayor profundización en aspectos civiles, tecnológicos, entre otros, con la intención de apuntar hacia la exactitud y éxito de la propuesta.

9. BIBLIOGRAFÍA

MARCHÁN FIZ, Simón *“Del arte Objetual al arte de Concepto”*, Editorial akal, Madrid, 1994.

SCHULZ-DORNBURG Julia *“Arte y arquitectura: nuevas afinidades”*, Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 2000.

MUNARI, Bruno *“Diseño y comunicación Visual”*, Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1985.

ORTONY, Andrew *“Estructura cognitiva de las emociones”*, Editorial Siglo Veintiuno de España Editores, S.A, Madrid 1996

BREYER, Gastón *“La escena presente”*, Ediciones infinito, Buenos Aires, 2005.

THOMPSON, John B. *“Los media y la modernidad”*, Reimpresa Paidós, Reino Unido, 1998

FERRER D. Sergio, *“Las emociones”* Ed. Mediterráneo Ltda, Santiago de Chile, 2008

BORJA Jordi, *“la ciudad conquistada”* Ed. Alianza, Madrid, 2003

10. CIBERGRAFÍA

REDACCIÓN BOGOTÁ. *“En Bogotá el agua estaría en riesgo por derroche”* EL ESPECTADOR [en línea] [revisado marzo 2017] Disponible en internet: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/bogota-el-agua-estaria-riesgo-derroche-articulo-518754>

CORTÉS, Ernesto. *“4 años para salvar el agua de Bogotá”* EL TIEMPO [en línea] [revisado febrero 2017] Disponible en internet: http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/salvar_agua_bogota/

N.I, *“Se agota el agua”*. REVISTA SEMANA [en línea] [revisado marzo 2017] Disponible en internet: <http://www.semana.com/nacion/articulo/se-agota-agua/117619-3>

REDACCIÓN BOGOTÁ. *“En Bogotá el agua estaría en riesgo por derroche”*. EL ESPECTADOR, [en línea] [revisado marzo 2017] Disponible en internet: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/bogota-el-agua-estaria-riesgo-derroche-articulo-518754>

RODRIGUEZ, Tania, “*El valor de las emociones para el análisis cultural*” PAPERS [libro en línea], [revisado Abril 2017] Disponible en internet: <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n87/02102862n87p145.pdf>

Pallares, Cristina “*Clima y estado de ánimo*” PSICOTIP [en línea] [revisado marzo 2017] Disponible en internet: <https://psicotip.wordpress.com/2013/04/24/clima-y-estado-de-animo/>

MORA Antonio, “*Análisis comparativo de los principales paradigmas en el estudio de la emoción humana*”. s.f, VOLUMEN XIII NÚMERO 34 [libro en línea] [revisado Abril 2017], Disponible en internet: <http://reme.uji.es/articulos/numero34/article10/texto.html>

ESCOVAR, Natalia, “*Plan de Ocupación de Parques y Escenarios*”, IDRd, [en línea] [revisado Agosto 2015], Disponible en internet: http://www.idrd.gov.co/web/files_fck/files/planocupacionparquesyescenarios.pdf

N.I “Folleto de Tecnología Naval”, [en línea] [revisado Octubre 2015], Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/NegritoCris2010/folleto-de-tecnologia-naval>

MCLUHAN Marshall, FIORI Quentin, “*El medio es el mensaje*” PAIDÓS STUDIO, [libro en línea], [revisado Junio 2017], Disponible en internet: <https://retoricaprofesional.files.wordpress.com/2013/03/mcluhan-marshall-el-medio-es-el-mensaje.pdf>